



# Hotărâre a Consiliului Național

- proiect -

## Evaluarea activității filialelor județene

Prevederile statutare stabilesc obligativitatea adoptării de către fiecare filială județeană a unui plan de acțiuni anual. Pentru a putea avea o evaluare mai eficientă a acțiunii filialelor și a progreselor înregistrate este necesară defalcarea planului de acțiune anual în planuri de acțiune și evaluări trimestriale.

De asemenea, este necesară sistematizarea tipurilor de activități și stabilirea criteriilor obiective de evaluare a progreselor înregistrate. Acest lucru se va face pe baza unor indicatori obiectivi, măsurabili, care pot cuantifica nivelul de îndeplinire a obiectivelor asumate în planurile de acțiune.



## I. Tipuri de activități din cadrul planului de acțiune al filialelor

În ceea ce privește activitățile filialei județene este necesară includerea obligatorie în planurile de acțiune ale următoarelor tipuri de acțiuni:

### **1. Activități interne ale filialei, ale organizațiilor locale, ale organizațiilor speciale**

1.1. Întrunirea organismelor de conducere la nivel județean cu periodicitatea stabilită de Statut (Birou Județean, Colegiu Director Județean, Colegiu Coordonator Județean, Ședințele pregătitoare ale grupului consilierilor județeni).

1.2. Asigurarea ritmicității statutare a întrunirii organismelor de conducere la nivel local cu participarea reprezentanților responsabili din Biroul Județean.

1.3. Întrunirea organismelor de conducere ale organizațiilor speciale.

1.4. Legătura permanentă cu membrii PNL din fiecare organizație locală și implicarea acestora în activitățile partidului.



1.5. Instituirea unor mecanisme de evidențiere, de premiere a membrilor PNL pentru participarea la acțiunile, evenimentele, campaniile partidului.

1.6. Programe de training derulate pentru diferitele categorii de membri.

1.7. Asigurarea funcționalității comisiilor de specialitate la nivel județean.

## 2. Activități de dezvoltare în plan organizatoric

2.1. Înscrieri de membri noi.

2.2. Constituirea de organizații locale, de cartier, sătești și de secții de votare.

2.3. Constituirea de organizații speciale la nivel local.

2.4. Efectuarea de sondaje în localități și desemnarea candidaților de primar.

2.5. Asigurarea de sedii pentru fiecare organizație locală, branduirea unitară a tuturor sediilor PNL din județ și desfășurarea unui program de lucru zilnic în sediile PNL.



### 3. Activitatea reprezentanților PNL în administrația locală

3.1. Organizarea de sedințe de pregătire a reuniunilor de consiliu (local sau județean) în care să fie dezbătute toate punctele de pe ordinea de zi, să se stabilească poziția grupului PNL, să fie stabiliți raportorii și modalitatea de comunicare publică a pozițiilor PNL.

3.2. Realizarea de consultări publice ale diferitelor grupuri sociale afectate de proiecte de hotărâri înaintea dezbaterii lor în consiliile locale sau județene.

3.3. Inițierea de proiecte de hotărâri cu impact relevant în comunitate și organizarea de campanii publice pentru susținerea lor.

3.4. Comunicarea publică a deciziilor, pozițiilor și a inițiativelor PNL în administrația locală.

3.5. Program de audiențe și întâlniri cu cetățenii a consilierilor locali și județeni.

### 4. Implicarea liderilor PNL în evenimente, campanii, dezbateri

4.1. Organizarea periodică de evenimente publice de partid.



4.2. Participarea liderilor PNL la toate evenimentele semnificative organizate de alte grupuri, organizații active din societate.

4.3. Inițierea de campanii publice de promovare și susținere a proiectelor importante pentru comunitate și pe teme de interes public.

4.5. Creșterea constantă a notorietății și credibilității liderilor PNL.

## 5. Comunicarea prin mass-media

5.1. Organizarea de conferințe de presă cel puțin săptămânal, cu tematică atât națională cât și județeană sau locală.

5.2. Asigurarea mediatizării evenimentelor organizate de partid sau la care participă lideri ai PNL.

5.3. Mediatizarea activității reprezentanților PNL în administrația locală, atât a primarilor, președinților de Consilii Județene, cât mai ales a grupurilor de consilieri locali sau județeni PNL aflate în opoziție.

5.4. Asigurarea preluării în mass-media locală a evenimentelor importante și a luărilor de poziție ale liderilor PNL la nivel național.

5.5. Prezența constantă a parlamentarilor partidului în media locală, atât pe teme naționale, cât și pe teme de interes județean.



5.6. Prezența permanentă la emisiuni și dezbateri la posturile de televiziune și de radio locale.

5.7. Editarea de ziare, publicații, materiale informative destinate publicului larg.

## 6. Comunicarea online

6.1. Fiecare filială va dezvolta o pagină de Facebook și un site propriu care va prezenta zilnic activitatea reprezentanților filialei locale și va prelua mesajele naționale transmise prin site-ul și pagina de Facebook națională.

Exemplu: numele paginii de Facebook - PNL Arad.

Exemplu: numele siteului - [www.pnlarad.ro](http://www.pnlarad.ro).

6.2. Fiecare membru al PNL cu funcție de conducere în partid sau în administrația locală, precum și parlamentarii PNL trebuie să își dezvolte un cont de Facebook prin care să transmită, zilnic, mesajele Partidului Național Liberal și să comunice periodic cu cetățenii prin intermediul contului personal.



6.3. Fiecare filială va dezvolta, pe platforma Facebook, o structură locală arborescentă de grupuri locale, pagini oficiale și conturi personale ale membrilor filialei, cu rolul de a transmite mesajele PNL către cât mai multe persoane din afara partidului.

6.4. Fiecare filială va identifica și va iniția demersurile necesare pentru a se apropia de influencerii locali care susțin idei, valori și principii apropiate de cele promovate de Partidul Național Liberal.

6.5. Fiecare filială va face demersuri pentru a asigura resursele umane și logistice necesare îmbunătățirii calității mesajelor transmise, atât din punct de vedere al conținutului, cât și al formei de prezentare.

Exemplu: se vor face investiții în aparatura foto/video/audio pentru transmiterea live a conferințelor de presă și a acțiunilor din teritoriu; se va alocă buget pentru promovarea inițiativelor și mesajelor Partidului Național Liberal către public.

6.6. Fiecare filială va avea preocuparea constantă de a crește impactul și favorabilitatea mesajelor Partidului Național Liberal, conform indicatorilor de performanță stabiliți.

## 7. Relația cu societatea civilă



7.1. Realizarea și actualizarea permanent a unei baze de date cu toate organizațiile din societatea civilă din județ.

7.2. Realizarea de contacte periodice cu toate organizațiile pentru identificarea posibilelor puncte comune de interes.

7.3. Consultarea periodică a organizațiilor reprezentative pe teme importante de la nivel județean sau național.

7.4. Organizarea în comun de evenimente, acțiuni, proiecte și campanii publice.

7.5. Semnarea de parteneriate și acorduri de colaborare pe teme de interes comun.

7.6. Implicarea reprezentanților diferitelor ONG-uri care dețin expertiză într-un anumit domeniu în activitatea comisiilor de specialitate ale partidului.

## II. Criterii de evaluare a performanțelor filialelor județene

În săptămâna premergătoare începerii trimestrului, vicepreședinții regionali și secretariatul general al PNL stabilesc cu fiecare filială





județeană planul de acțiune trimestrial și obiectivele asumate de filială, conform criteriilor de evaluare a performanțelor filialei

Evaluarea implementării planului de acțiune și a îndeplinirii obiectivelor asumate se face de către secretarii regionali, sub coordonarea vicepreședinților regionali în termen de 15 zile de la finalizarea trimestrului și are la bază raportul adoptat de fiecare filială județeană.

Concluziile evaluării se prezintă în Biroul Executiv al PNL care dispune măsurile necesare pentru îmbunătățirea activității filialelor PNL.

#### **Lista criteriilor de evaluarea a activității filialelor județente:**

1. Numărul de membri nou înscriși (vârstă, gen, studii, ocupație etc.);
2. Numărul de organizații nou înființate:
  - i. Organizații locale
  - ii. Organizații de cartier, sătești
  - iii. Organizații de secții de votare
  - iv. Organizații speciale



3. Numărul sondajelor de opinie efectuate în localități;
4. Numărul de localități cu candidați de primari desemnați;
5. Numărul de întâlniri și documente realizate de comisii de specialitate;
6. Numărul de procese verbale ale reuniunilor organismelor statutare;
7. Numărul de sedii noi de organizații locale deschise, branduite;
8. Numărul de membri PNL care participă la diferite programe de pregătire inițiate la nivel județean;
9. Numărul de întâlniri ale conducerii filialei cu membrii de partid și numărul membrilor PNL care participă la aceste întâlniri.
10. Numărul de evenimente organizate de organizațiile PNL (local, cartier, organizații de secții de votare, organizații speciale);
11. Numărul de proiecte de hotărâri inițiate de grupurile de consilieri ai PNL (județean, local);
12. Numărul de campanii publice derulate pentru susținerea unor inițiative ale PNL (local, județean, național);
13. Numărul de conferințe de presă organizate;
14. Numărul de participări la emisiuni tv și radio;



15. Numărul de materiale informative realizate și distribuite către cetățeni;
16. Numărul de conturi de Facebook aflate în rețeaua locală a membrilor filialei;
17. Numărul de prieteni/ followers noi pe conturile liderilor filialei și ale aleșilor proveniți din cadrul filialei;
18. Numărul total de vizualizări ale paginilor oficiale ale filialelor/lună. Impactul mesajelor/postărilor/lună. Numărul total al interacțiunilor cu postările. Numărul aprecierilor noi ale paginilor oficiale ale filialelor.
19. Numărul grupurilor locale deschise (fiecare localitate câte un grup, cu membrii din comunitatea respectivă). Numărul membrilor adăugați lunar în grupul oficial al filialei.
20. Numărul de acțiuni comune ale organizației cu societatea civilă.
21. Numărul de parteneriate, acorduri de colaborare, proiecte comune realizate de organizație cu societatea civilă.