



CURS

Centrul de Sociologie Urbană și Regională

Rolul internetului în păstrarea tradițiilor

analiză pe datele Google Trends
România

Sursă date: Google Trends

Google Search deține o cotă de peste 97% pe piața motoarelor de căutare.

Motoarele de căutare sunt doar unul dintre mijloacele de căutare a informațiilor pentru “internauți”. Astfel, datele analizate nu sunt reprezentative statistic pentru comportamentul online ci doar indicative.

Data extragere: 05.04.2018

Agregare: săptămânal

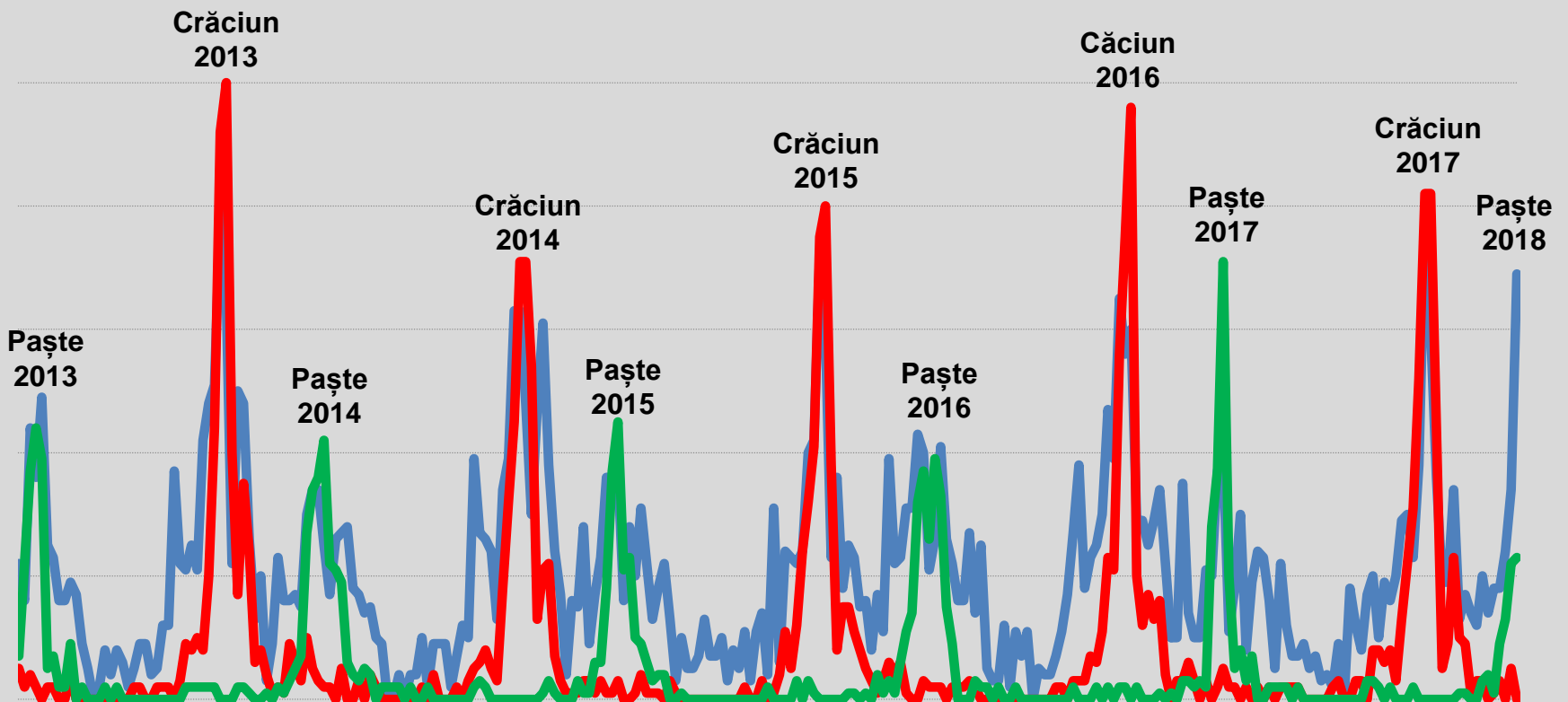
Acoperire: România, nivel național

Datele sunt raportate și agregate ca procent din numărul maxim de căutări atins în perioada analizată.

Interesul pentru tradiții specifice și generale

- perioada analizată: aprilie 2013 – aprilie 2018 -

— tradiții și obiceiuri — tradiții Crăciun — tradiții Paște

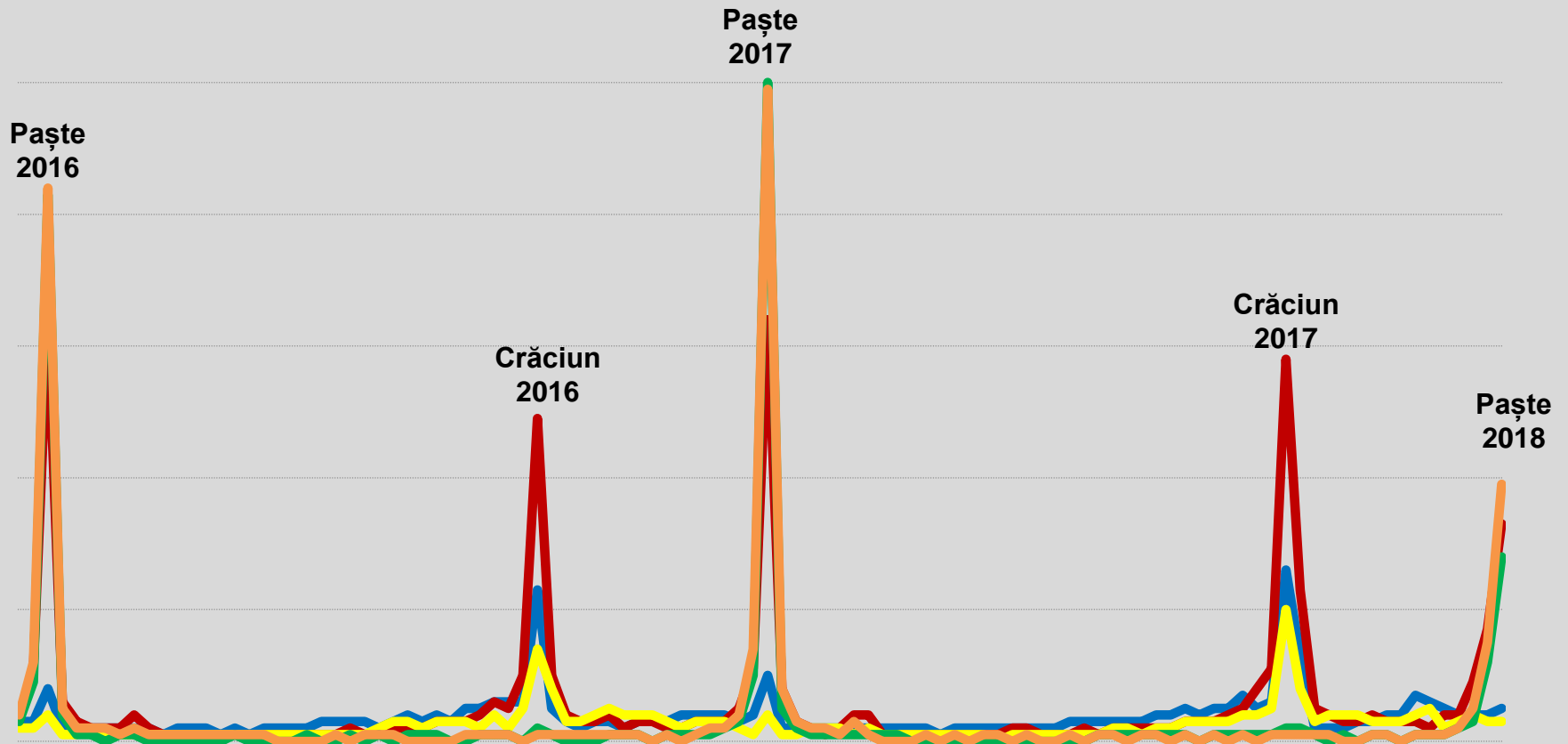


Aprilie 2018

Interesul pentru mâncăruri tradiționale

- perioada analizată: aprilie 2016– aprilie 2018 -

— sarmale — cozonac — cornulețe — drob — pască



Aprilie 2018

concluzii

- Tradițiile și obiceiurile sunt o componentă a spiritului românesc și o parte integrată a culturii românești. Ținute vii în trecut prin oralitate, odată cu dezvoltarea societății, tradițiile și obiceiurile se găsesc, în zilele noastre, pe internet. Sau cel puțin așa speră românii care caută să se informeze despre diverse tradiții și obiceiuri și în acest mediu de informare.
- Cultura românească oferă o diversitate de oportunități de întoarcere la tradiții și obiceiuri de-a lungul unui an calendaristic. În plus, cele mai multe zile libere ale românilor sunt legate de diverse sărbători care presupun tradiții și obiceiuri specifice.
- Astfel, sintagma “tradiții și obiceiuri” apare în căutările Google pe întreg parcursul anului, cu vârfuri de căutări în perioada unor sărbători importante precum, Paști, Crăciun, Sfântul Andrei, Sfânta Marie, Rusalii, Florii.
- În schimb, căutările specifice pentru “tradiții de Paști” sau “tradiții de Crăciun” sunt srtrâns legate de perioada acestor sărbători.
- Aspectul interesant relevat de datele google trends este că interesul românilor este mai ridicat pentru tradițiile de Crăciun comparativ cu tradițiile de Paști, asta pentru că deși Paștile este cea mai importantă sărbătoare în religia creștină, Crăciunul oferă posibilitatea unor tradiții mai festive și mai puțin evlavioase.

concluzii

- În privința principalelor “bucate” specifice celor două sărbători importante, Crăciun și Paști, cozonacul este desertul comun pentru ambele sărbători, conform căutărilor românilor pe internet.
- Sarmalele și cornulețele sunt căutate cu precădere în preajma Crăciunului, iar pasca și drobul în preajma Paștilor.
- Spre deosebire de tradițiile specifice, cele două “bucate” specifice Paștilor stârnesc mai mult interes de căutare pe internet pentru români comparativ cu cele două feluri de mâncare căutate în preajma Crăciunului.