

SOCIOPOL

Formatorii de opinie TV

Notorietate

Încredere

Comparații 2017 ... 2019

Sondaj de opinie. Martie 2019

Principalele rezultate și concluzii

STIRI
SOCIOPOL

Preambul. Justificarea temei de cercetare

Societatea românească postdecembristă se confruntă cu o continuă competiție pentru mințile și inimile cetățenilor. În fiecare zi avem de-a face cu un intens efort de **comunicare** și de **convingere**, pe diverse teme sociale și politice.

Una din principalele categorii sociale care depune eforturi zilnice în acest sens este cea a **formatorilor de opinie TV**: moderatori de talk show-uri și analiștii politici care participă la aceste talk show-uri.

Plecând de la aceste situații pe care le trăim în fiecare zi, întrebările sondajului nostru vin de la sine. Care jurnaliști TV sunt mai **cunoscuți**? În care din ei au mai multă **încredere** românii?

Sondajul realizat de **Sociopol** în luna martie 2019 vine să răspundă acestor întrebări.

El vă propune o **analiză comparativă** a celor care își exercită meseria în studiourile televiziunilor din România care acordă un spațiu semnificativ știrilor și talk show-urilor: Antena 3, România TV, TVR 1, Realitatea TV, Digi 24 și B1 TV.

Pe lângă identificarea **ierarhiilor**, putem face de asemenea o **analiză comparativă**.

Pe de o parte, între diversele subgrupuri aflate în **concurență** în diversele posturi TV studiate.

Pe de altă parte, o analiză a **evoluției în timp**, pe baza măsurărilor efectuate de 3 ani încoace – în cazul unora dintre jurnaliști, chiar de mai multă vreme încoace.

Ne-am focalizat în cercetarea noastră de **opinie publică** pe televiziunile de știri menționate mai sus,

pentru că pe de o parte de acolo își iau românii cea mai mare parte a știrilor,

dar mai ales pentru că în cadrul studiourilor lor se întâmplă **interacțiunea** zilnică dintre cele două mari tipuri de formatori de opinie: politicieni și jurnaliști, de pe urma căreia oamenii ajung să fie convinși că așa stau lucrurile și nu altfel.

Teme măsurate

- Notorietatea formatorilor de opinie TV
- Încrederea în formatorii de opinie TV
- Evoluția în timp a încrederii în formatorii de opinie TV

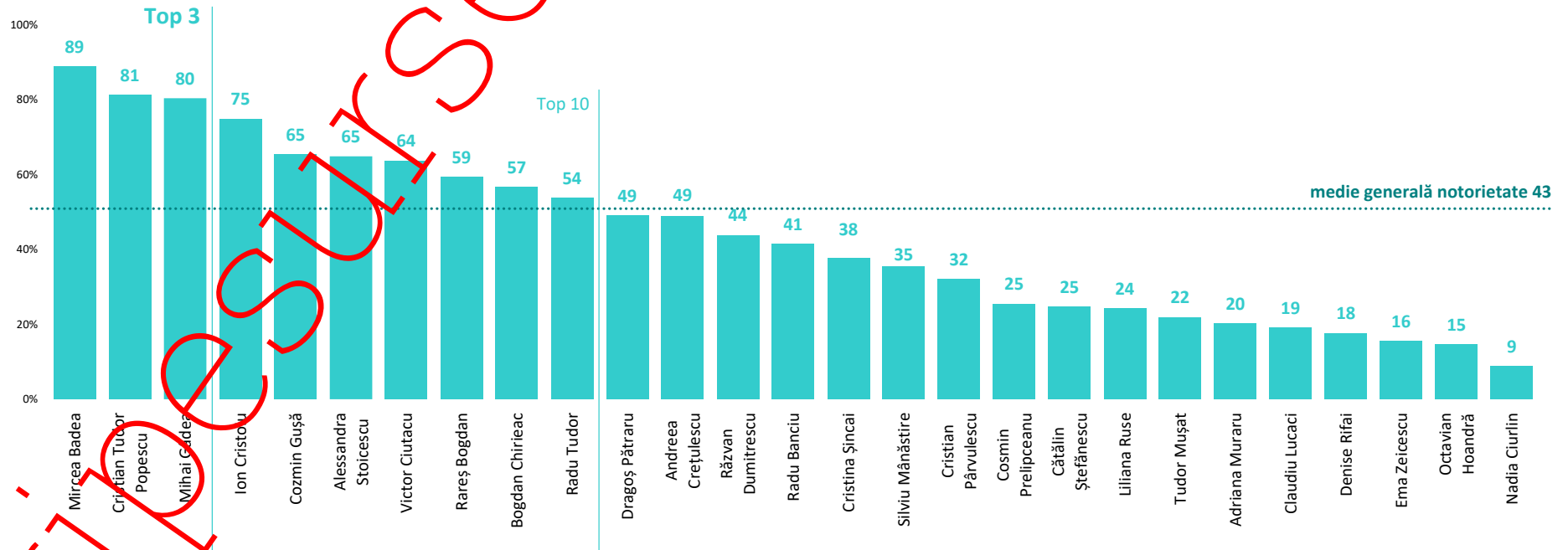
Notorietate

Stiripesursuero

Notorietatea jurnaliștilor TV

Notorietate. Jurnaliști

Ați auzit de....? % DA

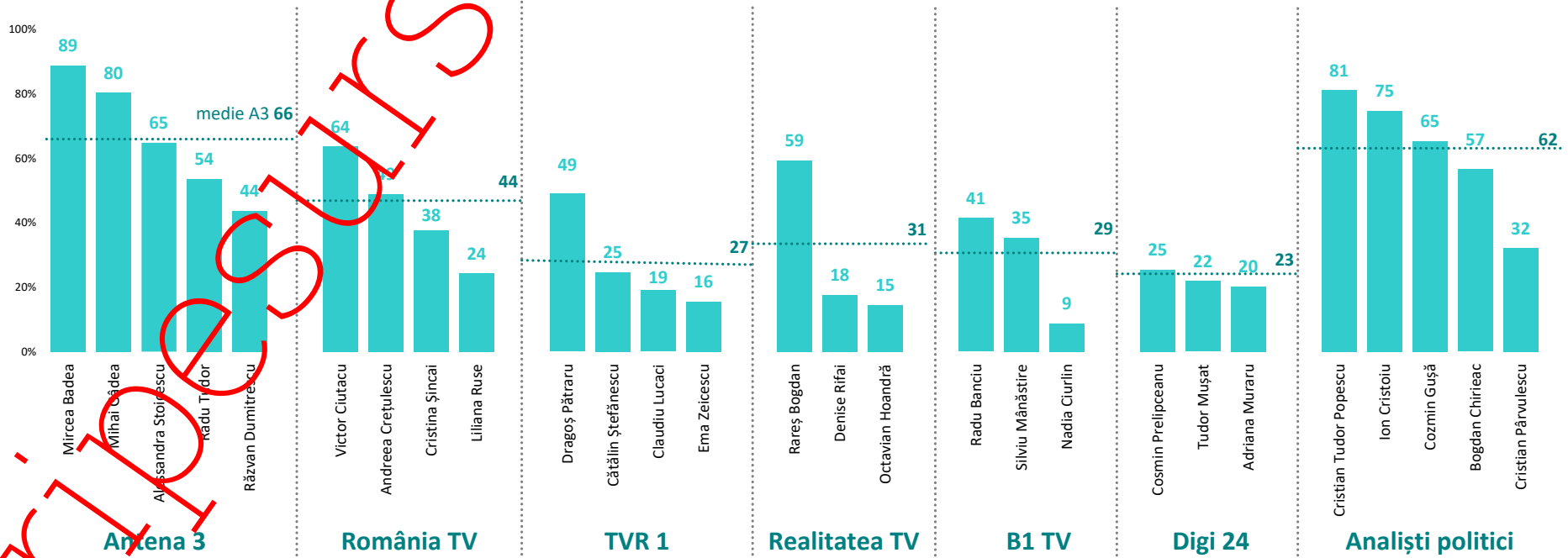


Notorietatea jurnaliștilor TV. Comparații între posturile TV analizate

SOCIOPOL

Notorietate. Jurnaliști

Ați auzit de....? % DA



Notorietatea formatorilor de opinie TV. Concluzii

	N (persoane)	Medie	Maxim	Minim	Concluzii
Clasament general	27	43	89	9	<ul style="list-style-type: none"> TOP 3: Cei mai cunoscuți trei jurnaliști TV din România sînt Mircea Badea (89%), Cristian Tudor Popescu (81%) și Mihai Gîdea (80%) TOP 10: Ierarhia primilor 10 cei mai cunoscuți este completată de Ion Cristoiu (75%), Cozmin Gușă (65%), Alessandra Stoicescu (65%), Victor Ciutacu (64%), Rareș Bogdan (59%), Bogdan Chireac (57%) și Radu Tudor (54%). Toți aceștia depășesc 50% notorietate
Antena 3	5	66	89	44	<ul style="list-style-type: none"> Antena 3 este televiziunea de știri cu jurnaliștii cei mai cunoscuți. În medie, două treimi dintre români cunosc moderatorii TV măsurați ai acestui post Cele mai vizibile vedete TV ale acestui post sînt Mircea Badea (89%), Mihai Gîdea (80%) și Alessandra Stoicescu (65%)
România TV	4	44	64	24	<ul style="list-style-type: none"> România TV este a doua televiziune de știri din România din punct de vedere al notorietății vedetelor sale. În medie, aproape jumătate din români cunosc moderatorii TV măsurați ai acestui post Victor Ciutacu (64%) este cel mai cunoscut jurnalist România TV, urmat de Andreea Crețulescu (49%)
Realitatea TV	3	31	59	15	<ul style="list-style-type: none"> Realitatea TV este a treia televiziune de știri din România în ordinea notorietății vedetelor sale. În medie, aprox. o treime din români cunosc moderatorii TV măsurați ai acestui post. Un singur jurnalist de la Realitatea TV prezintă notorietate ridicată: Rareș Bogdan (59%)
B1 TV	3	29	41	9	<ul style="list-style-type: none"> Moderatorii măsurați de la B1 TV sînt cunoscuți în medie de 29% dintre români Două vedete TV se desprind ca notorietate: Radu Banciu (41%) și Silviu Minăstire (35%)
TVR 1	4	27	49	16	<ul style="list-style-type: none"> Moderatorii TVR 1 măsurați prezintă un nivel mediu de notorietate de 27% Un singur jurnalist TV de la TVR 1 prezintă notorietate ridicată: Dragoș Pătraru (49%)
Digi 24	3	23	25	20	<ul style="list-style-type: none"> Digi 24 prezintă un nivel mediu de notorietate de 23% în rîndul jurnaliștilor măsurați Identificăm o distribuție relativ echilibrată de notorietate, cu Cosmin Prelipceanu (25%) pe primul loc
Analisti politici	5	62	81	32	<ul style="list-style-type: none"> Nivelul mediu de notorietate a analiștilor politici măsurați este unul ridicat. În medie, două treimi dintre români îi cunosc pe aceștia, nivel comparabil cu cel al jurnaliștilor TV de la Antena 3 Patru din cei cinci analiști politici măsurați prezintă niveluri ridicate de notorietate: Cristian Tudor Popescu (81%), Ion Cristoiu (75%), Cozmin Gușă (65%), Bogdan Chirieac (57%)

Încredere

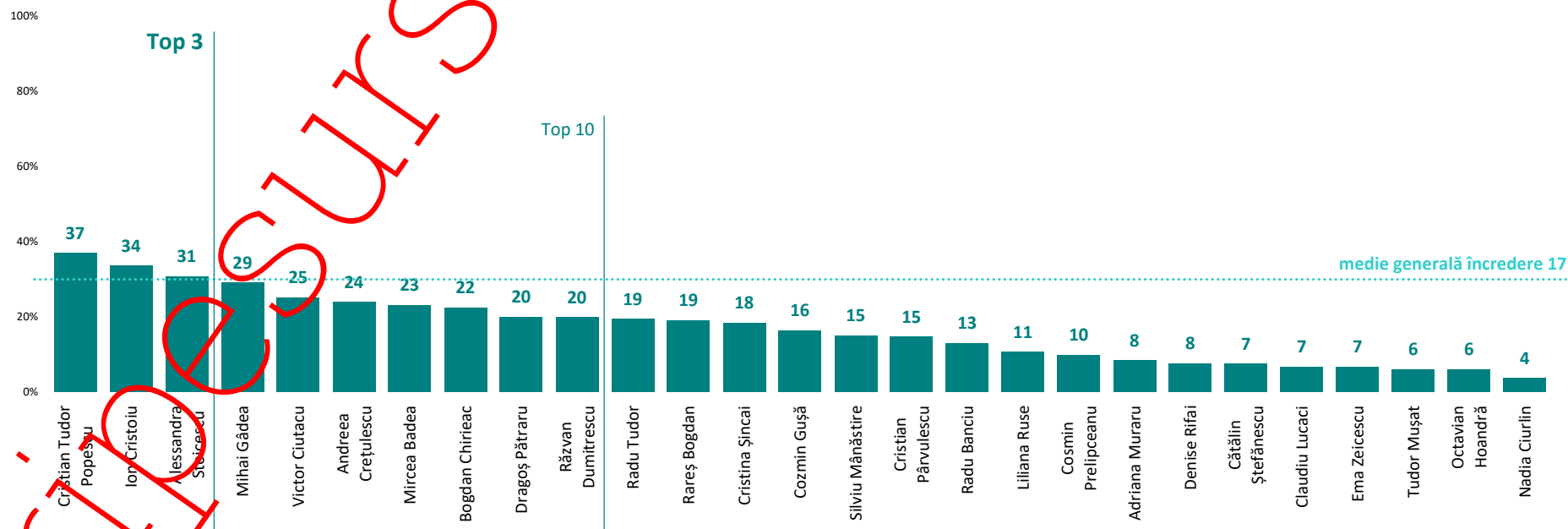
Stiripeșursero

Încrederea în formatorii de opinie TV

Încredere. Jurnaliști

Cât de multă încredere aveți în...? % Foarte multă + % Destul de multă

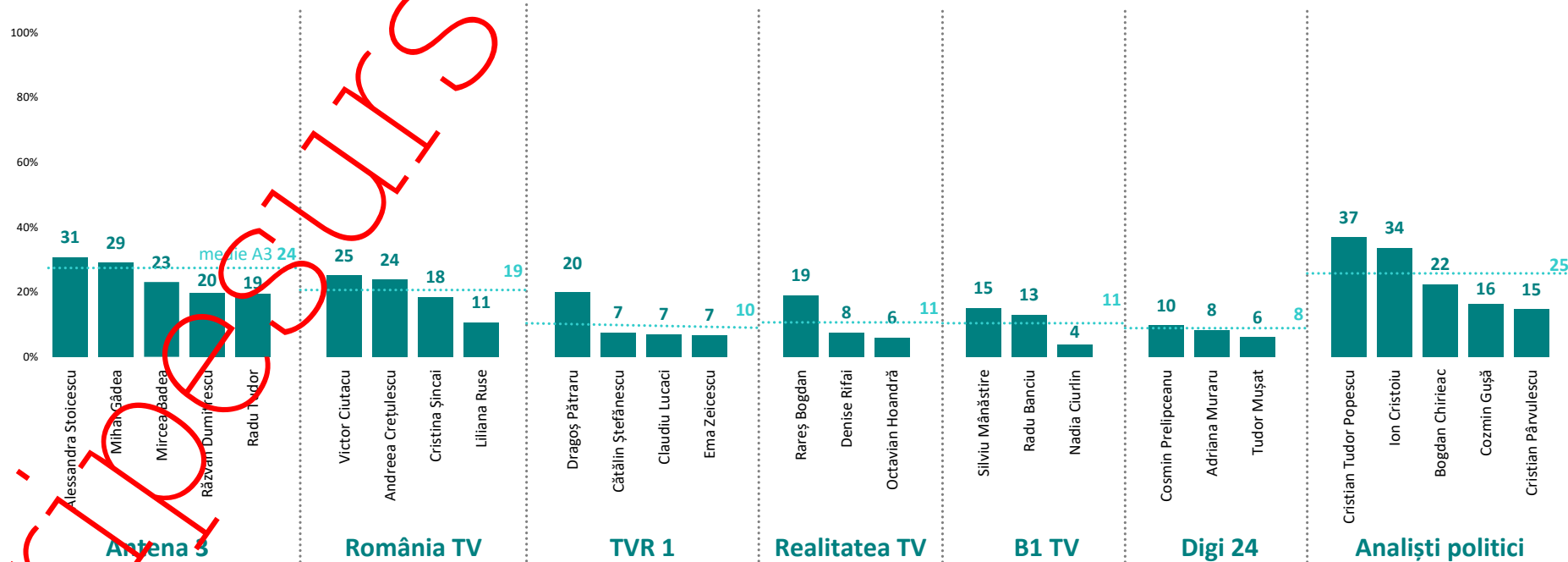
SOCIOPOL



Încrederea în formatorii de opinie TV. Comparații între posturile TV analizate

Încredere. Jurnaliști

Cât de multă încredere aveți în...? % Foarte multă + % Destul de multă



SOCIOPOL

Încrederea în formatorii de opinie TV: Concluzii

	N (persoane)	Medie	Maxim	Minim	Concluzii
Clasament general	27	17	37	4	<ul style="list-style-type: none"> • TOP 3: Cei mai de încredere trei jurnaliști TV din România sînt Cristian Tudor Popescu (37%), Ion Cristoiu (34%) și Alessandra Stoicescu (31%) • TOP 10: Ierarhia primilor 10 cei mai de încredere jurnaliști TV este completată de Mihai Gîdea (29%), Victor Ciutacu (25%), Andreea Crețulescu (24%), Mircea Badea (23%), Bogdan Chirieac (22%), Dragoș Pătraru și Răzvan Dumitrescu (ambii 20%)
Antena 3	5	24	31	19	<ul style="list-style-type: none"> • Antena 3 este televiziunea de știri cu jurnaliștii cei mai de încredere. În medie, un sfert dintre români au încredere în jurnaliștii TV măsurați ai acestui post • Cele mai de încredere vedete TV ale acestui post sînt Alessandra Stoicescu (31%), Mihai Gîdea (29%) și Mircea Badea (23%)
România TV	4	19	25	11	<ul style="list-style-type: none"> • România TV este a doua televiziune de știri din România din punct de vedere al încrederii în vedetele esale. În medie, o cincime din români au încredere în moderatorii TV măsurați ai acestui post • Victor Ciutacu (25%) este cel mai de încredere jurnalist România TV, urmat îndeaproape de Andreea Crețulescu (24%)
TVR 1	4	11	20	7	<ul style="list-style-type: none"> • Moderatorii TVR 1 măsurați prezintă un nivel mediu de încredere de 10% • Un singur jurnalist TV de la TVR 1 prezintă încredere ridicată: Dragoș Pătraru (20%)
Realitatea TV	3	11	19	6	<ul style="list-style-type: none"> • Moderatorii Realitatea TV măsurați prezintă un nivel mediu de încredere de 11% • Un singur jurnalist TV de la TVR 1 prezintă încredere ridicată: Rareș Bogdan (19%)
B1 TV	3	11	15	4	<ul style="list-style-type: none"> • Moderatorii B1 TV măsurați prezintă un nivel mediu de încredere de 11% • Doi jurnaliști de la B1 TV se detașează ca încredere: Silviu Mînăstire (15%) și Radu Banciu (13%)
Digi 24	3	8	10	6	<ul style="list-style-type: none"> • Digi 24 prezintă un nivel mediu de încredere de 8% în rîndul jurnaliștilor măsurați • Identificăm o distribuție relativ echilibrată de încredere, cu Cosmin Prelipeanu (10%) pe primul loc
Analisti politici	5	25	37	15	<ul style="list-style-type: none"> • Nivelul mediu de încredere în analiștii politici măsurați este unul ridicat. În medie, un sfert dintre români au încredere în aceștia, nivel comparabil cu cel al jurnaliștilor TV de la Antena 3 • Cristian Tudor Popescu este pentru al treilea an la rînd jurnalistul TV în care românii au cea mai mare încredere (37%). El este urmat îndeaproape de Ion Cristoiu, care cu nivelul de încredere de 34% depășește tot pentru al treilea an la rînd toți moderatorii TV măsurați. Podiumul analiștilor TV de încredere este completat de Bogdan Chirieac (22%)

Evoluții ale încrederii în formatorii de opinie TV

STIRIPESURVEY

Evoluții Analiștii politici

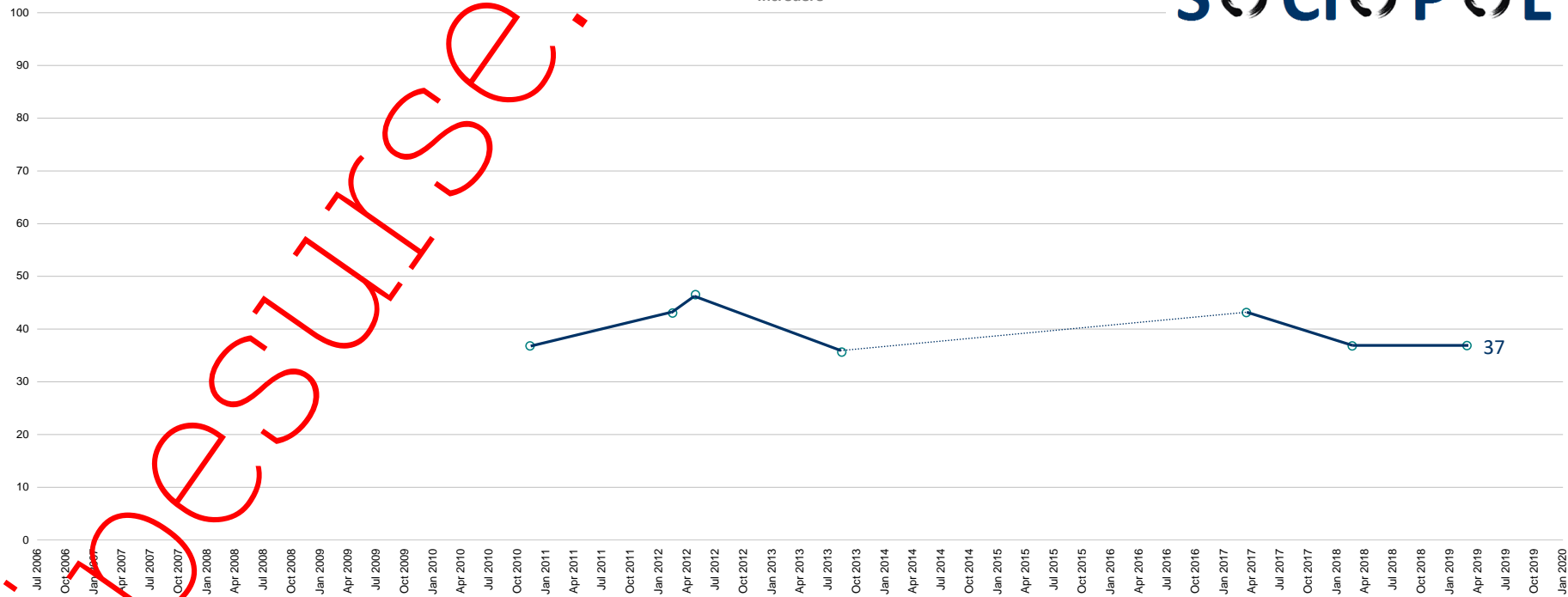
STIRIPESURSERO

Știri
PESURSE.ro

Cristian Tudor POPESCU

Incredere

SOCIOPOL

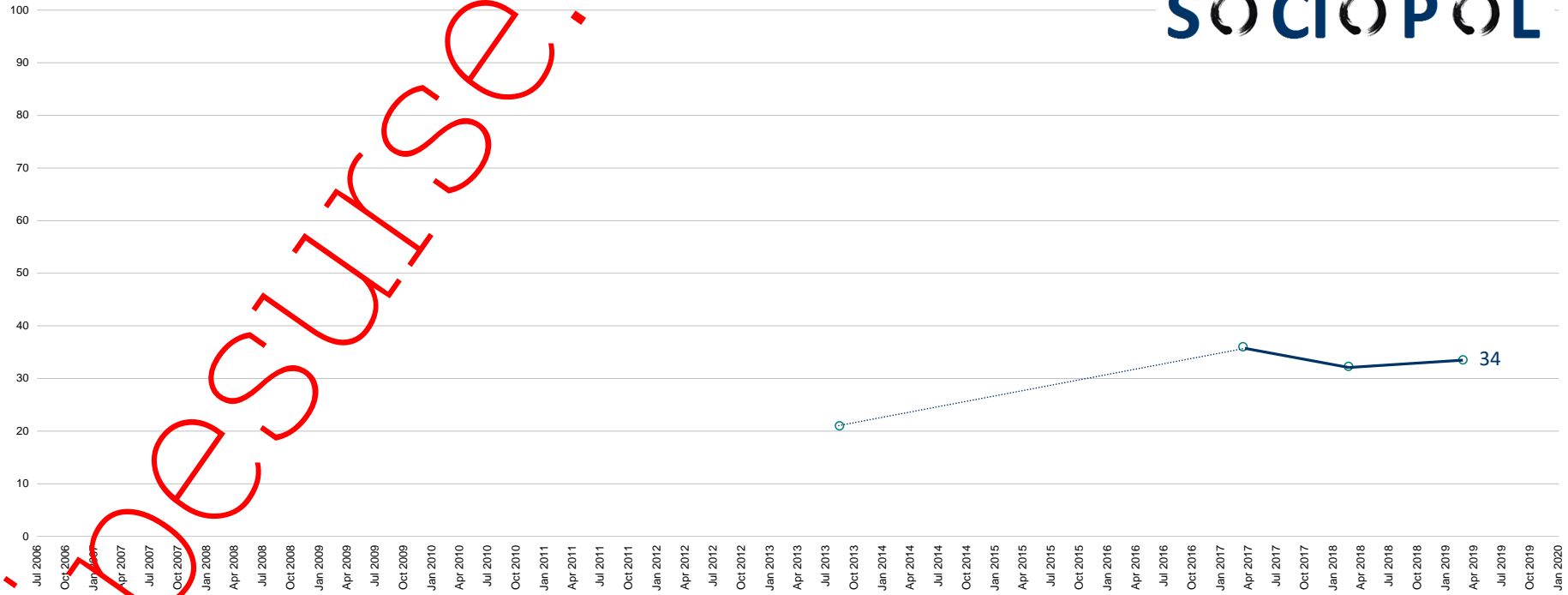


Știri și Surse.ro

Ion CRISTOIU

Incredere

SOCIOPOL

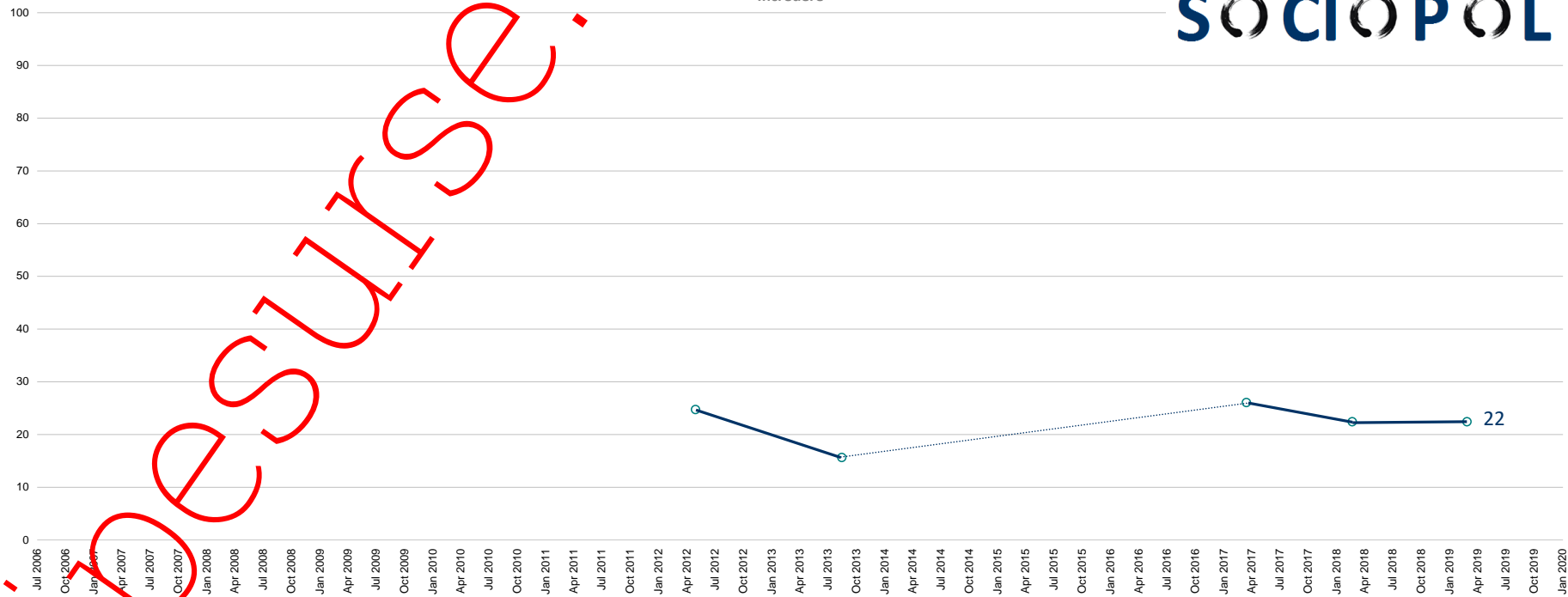


Știri și Surse.ro

Bogdan CHIRIEAC

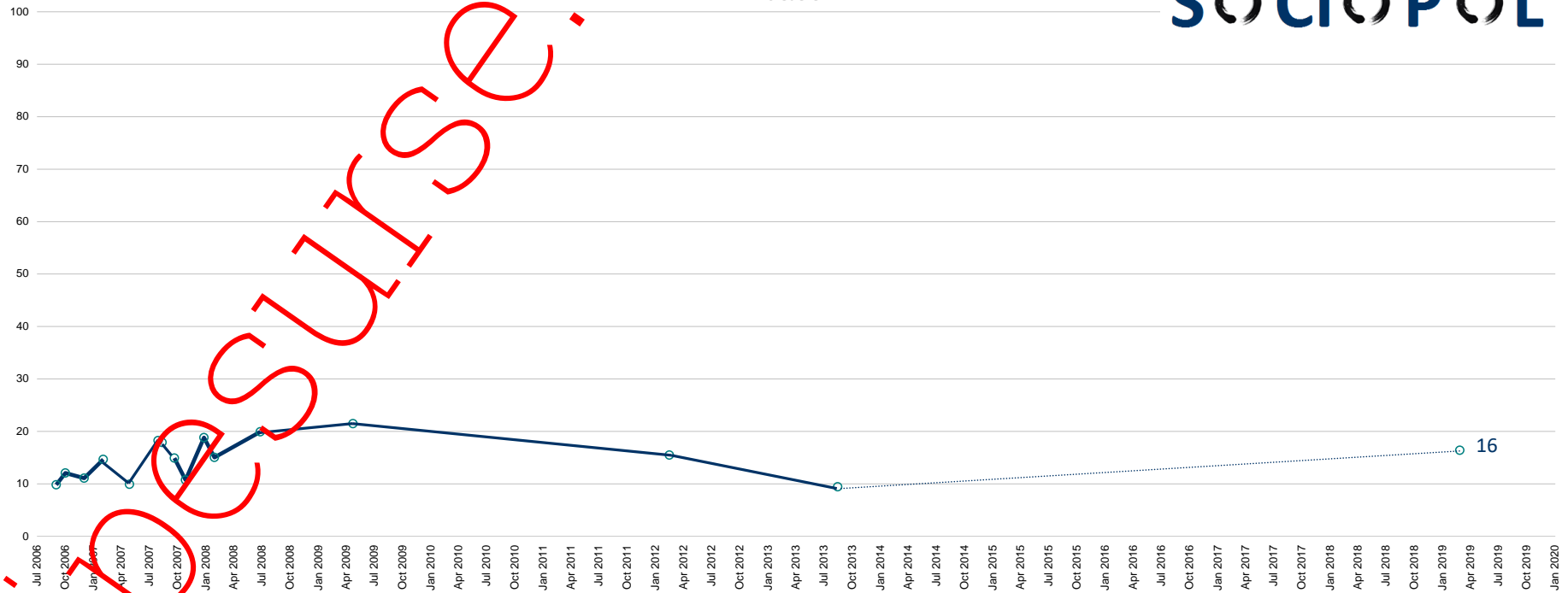
Incredere

SOCIOPOL



Cozmin GUȘĂ
Incredere

SOCIOPOL



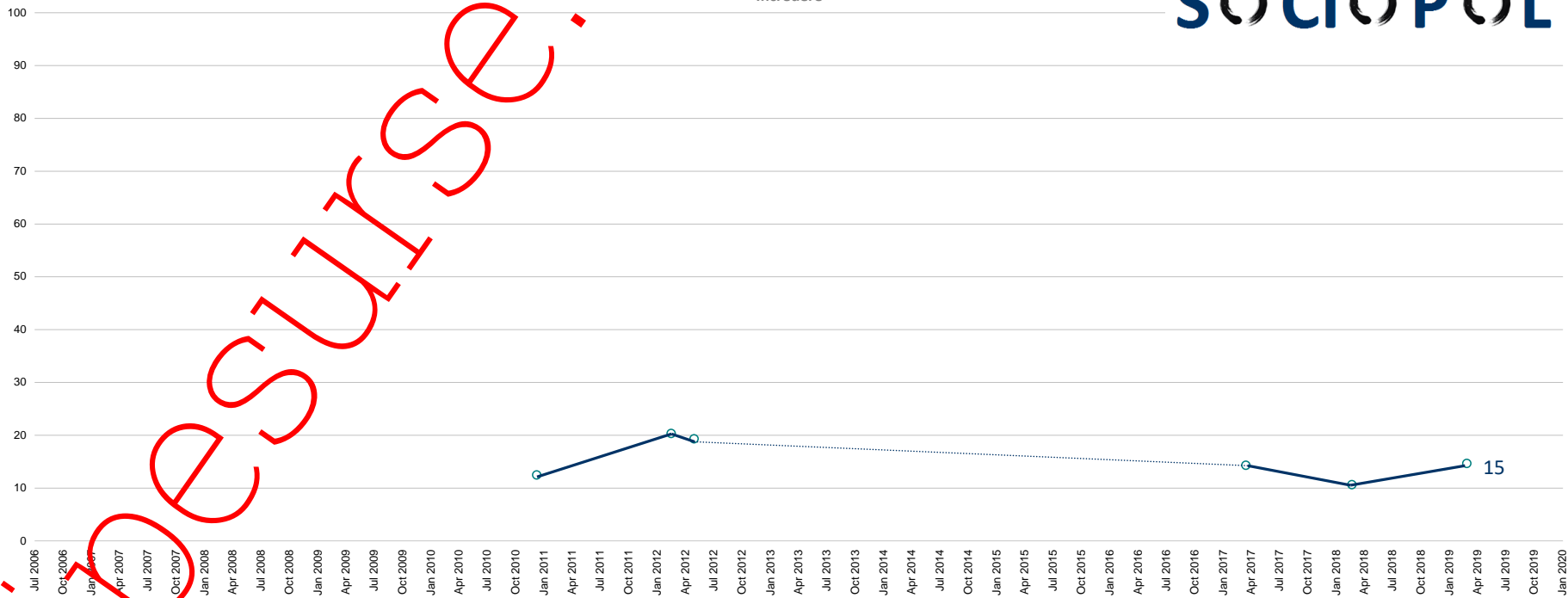
STIRIND SURSERIA

Știri și Surse.ro

Cristian PÎRVULESCU

Incredere

SOCIOPOL



Evoluții Antena 3

STIRIPESER.SERO

STIRIPEȘURSE.ro

Alessandra STOICESCU

Incredere

SOCIOPOL



STIRI DE SURSERE.RO

Mihai GÎDEA

Incredere

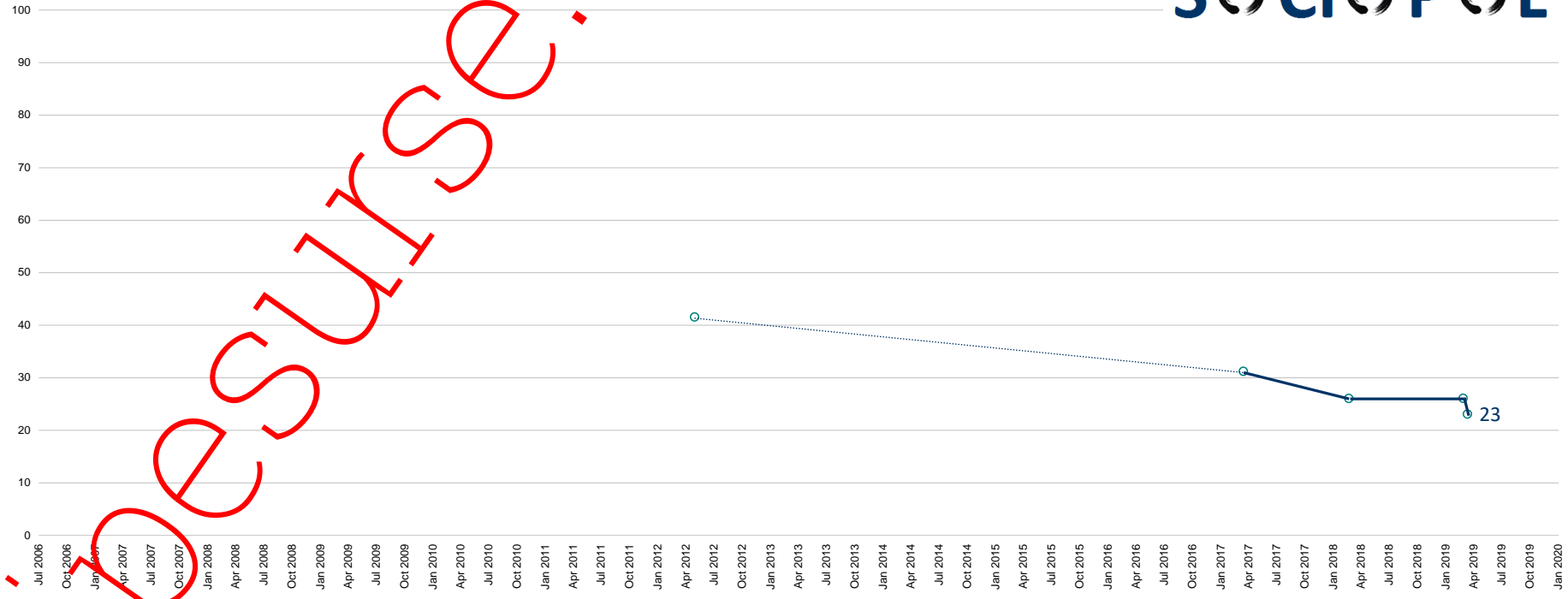
SOCIOPOL



Știri și Surse.ro

Mircea BADEA Incredere

SOCIOPOL



Știri și Surse.ro

Răzvan DUMITRESCU

Incredere

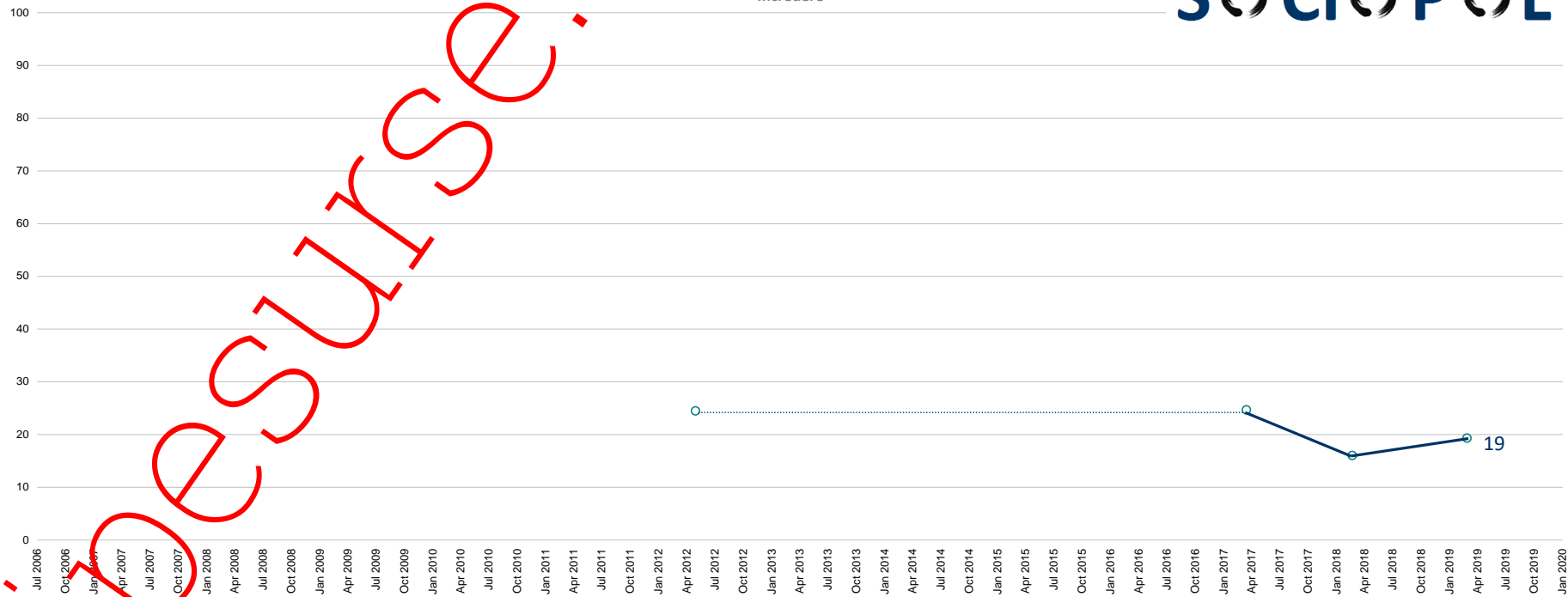
SOCIOPOL



Știri și Surse.ro

Radu TUDOR
Incredere

SOCIOPOL



Evoluții România TV

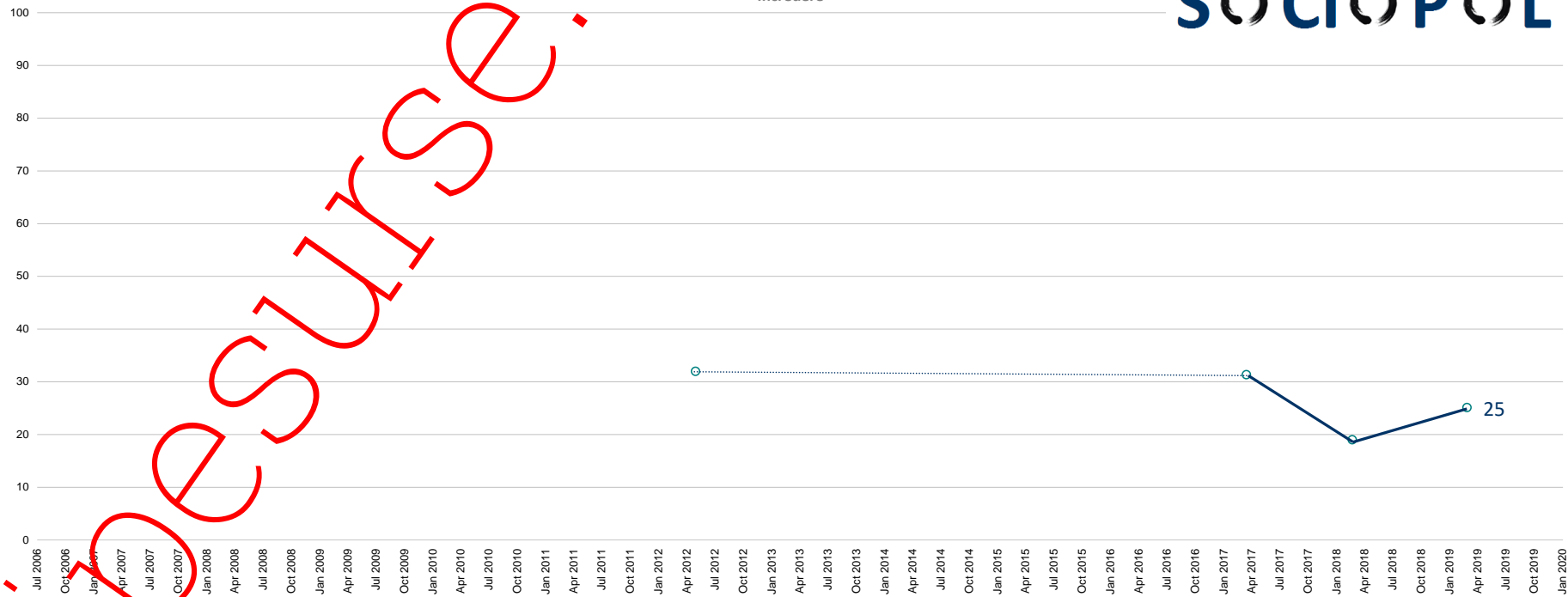
STIRIPESEROSERO

Știri și Surse.ro

Victor CIUTACU

Incredere

SOCIOPOL



Știri și Surse.ro

Andreea CREȚULESCU

Incredere

SOCIOPOL



Știri și Surse.ro

Cristina ȘINCAI
Incredere

SOCIOPOL



Știri și Surse.ro

Liliana RUSE

Incredere

SOCIOPOL



Evoluții Realitatea TV

STIRIPESER.SER.O

STIRINDESURSERE.RO

Rareș BOGDAN

Incredere

SOCIOPOL



Știri și Surse.ro

Denise RIFAI

Incredere

SOCIOPOL



Știri și Surse.ro

Octavian HOANDRĂ

Incredere

SOCIOPOL



Evoluții TVR 1

Stiripeșursero

STIRIPEȘURSERO

Dragoș PĂTRARU

Incredere

SOCIOPOL



STIRIPEȘURSERO

Claudiu LUCACI
Incredere

SOCIOPOL



Știrilese.ro

Cătălin ȘTEFĂNESCU

Incredere

SOCIOPOL



Știri și Surse.ro

Ema ZEICESCU
Incredere

SOCIOPOL



Evoluții B1 TV

Stiripeșursero

Știri
Surse.ro

Silviu MÎNĂSTIRE

Incredere

SOCIOPOL



STIRIPEȘURSERO

Radu BANCIU

Incredere

SOCIOPOL



STIRIPEȘURSERO

Nadia CIURLIN

Incredere

SOCIOPOL



Evoluții Digi 24

STIRIPESURSE.ro

ȘtiriPresurse.ro

Cosmin PRELIPCEANU

Incredere

SOCIOPOL



Știri și Surse.ro

Adriana MURARU

Incredere

SOCIOPOL



Știri și Surse.ro

Tudor MUȘAT
Incredere

SOCIOPOL



Precizări metodologice de construcție a eșantionului

- Universul cercetării: Populația adultă neinstituționalizată a României
- Perioada culegerii datelor: 25 februarie – 8 martie 2019
- Metoda de culegere: Interviu telefonic (CATI)
- Volumul eșantionului: 1,002 cazuri
- Marja de eroare: +/- 3.2% (la un nivel de certitudine de 95%)
- Ponderarea datelor: Iterativ (ranking / rim); Criterii: sex, vârstă, educație, etnie, ocupație, regiune, mărimea localității
- Suma procentelor: Poate diferi de 100% cu +/- 1% datorită rotunjirii virgulelor. În cazul răspunsurilor multiple, suma răspunsurilor poate diferi semnificativ de 100% datorită prezentării cumulative a datelor
- Alte tipuri de erori: Pe lângă erorile de eșantionare, alte aspecte metodologice (modul de formulare a întrebărilor, dificultățile practice de culegere a datelor, mecanismele de apărare psihologică ale respondenților în cazul întrebărilor sensibile sau care predispun la conformism social) pot induce erori suplimentare care nu pot fi contorizate în marja statistică de eșantionare

Vă mulțumim!

SOCIOPOL

Stiripesurs.ro

