

ELENA LAȘCONI
35 de ani de taxe mai mari vs. salarii mai mari. Schimbarea aduce...
Spre Site >

Partidul Uniunea Salvati Rom...

Over 10M
From Nov 22, 2024 (1 day)
Spent RON25K - RON30K

Deschideți >

NINE DOTS UNLIMITED S.R.L.

Over 10M
From Nov 18 - 28, 2024 (10 days)
Spent RON8K - RON9K

reper

Planul Reper pentru femei

80% din parlamentari sunt bărbați. În România femeile reprezintă peste 50% din populație.

Deschideți >

PNL

Pe 1 decembrie, votăm PNL

Echipa liberală este gata să ducă mai departe proiectele care contează pentru Bacău.

Deschideți >

PE 1 DECEMBRIE VOTĂM CALEA SIGURĂ PENTRU IAȘI

CASIMO SIBINVEST S.R.L.

Over 10M
From Nov 16 - 21, 2024 (6 days)
Spent RON70K - RON80K

Atelierul de internet SRL

Over 10M
From Nov 13 - 28, 2024 (15 days)
Spent RON10K - RON12.5K

NINE DOTS UNLIMITED S.R.L.

Over 10M
From Nov 19 - 28, 2024 (9 days)
Spent RON7K - RON8K

PSD

Pe 1 decembrie votăm PSD

Calea sigură pentru dezvoltare, bunăstare și progres.

FORGE IMION

Calea sigură să scăp de copiii lui Iliescu

OPREȘTE PSD-AUR!
VOTEAZĂ NICOLAE CIUȚĂ

Finanțarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare (III) - 25 noiembrie 2024 -



Policy brief EFOR #192, 28 noiembrie 2024

Disponibil pe www.expertforum.ro și www.banipartide.ro

Autor: Septimius Pârvu, Coordonator program electoral, EFOR



<i>I. Venituri și cheltuieli.....</i>	<i>3</i>
<i>I.1. Parlamentare - venituri</i>	<i>4</i>
Contribuții ale candidaților.....	4
Transferuri ale partidelor politice	14
<i>I.2. Cheltuielile la alegerile parlamentare.....</i>	<i>15</i>
<i>Reguli generale privind finanțarea campaniei electorale</i>	<i>17</i>

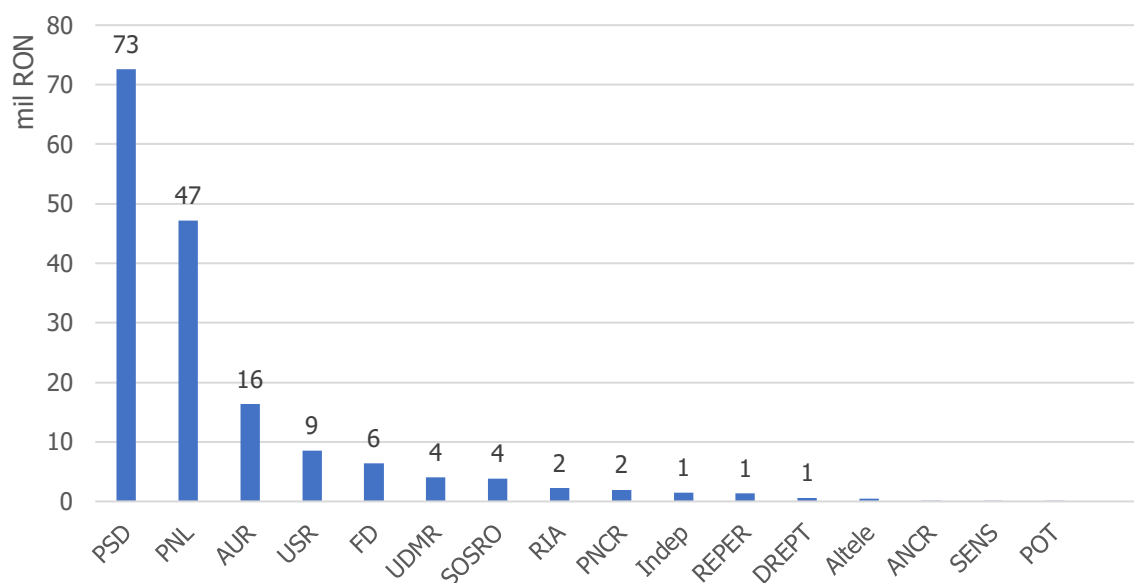
I. Venituri și cheltuieli

I.1. Parlamentare - venituri

La parlamentare, până la data de 21.11.2024¹ au fost înregistrate contribuții din partea candidaților a aproape 1900 de candidați de 167 milioane de lei. În plus partidele au transferat în contul central de campanie (pentru campania națională) 36 de milioane de lei, din care 8,7 mil lei au reprezentă transfer către contul de campanie electorală deschis la nivelul județului/sectorului.

Total contribuții candidați

21 nov 2024



Contribuții ale candidaților

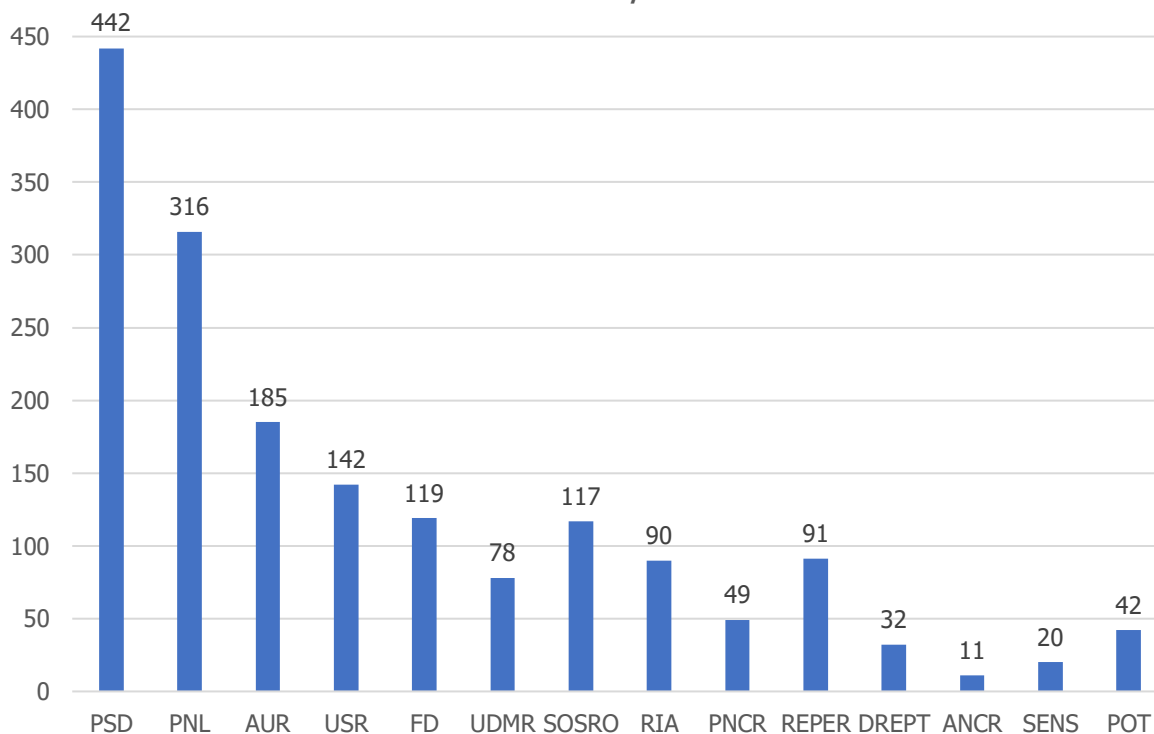
Fondurile au fost declarate astfel:

Competitor	Total contribuții	% total fonduri declarate	Nr contributory
PSD	72.559.404	21,51%	442
PNL	47.168.241	17,77%	316
AUR	16.322.153	10,72%	185
USR	8.505.710	8,35%	142
FD	6.385.250	6,48%	119
UDMR	4.052.215	4,12%	78
SOSRO	3.796.372	6,18%	117
RIA	2.224.446	5,34%	90
PNCR	1.915.130	2,48%	49
Candidat independent	1.425.635	2,67%	

¹ Datele au fost publicate [de AEP pe 25 noiembrie](#).

REPER	1.330.088	4,54%	91
DREPT	602.700	1,68%	32
ANCR	128.323	0,84%	11
SENS	106.345	0,80%	20
POT	79.888	1,87%	42
Altele	467.707	4,65	

Nr contributori Primele 15 partide



Valoarea maximă a contribuțiilor pentru fiecare funcție de senator sau deputat este de 198.000 lei. **Am identificat 498 de candidați care au depus valoarea maximă.** Dintre aceștia 258 se regăsesc la PSD, iar 159 la PNL, 26 la AUR și 8 la USR. PSD se menține partidul cu cele mai mari contribuții.

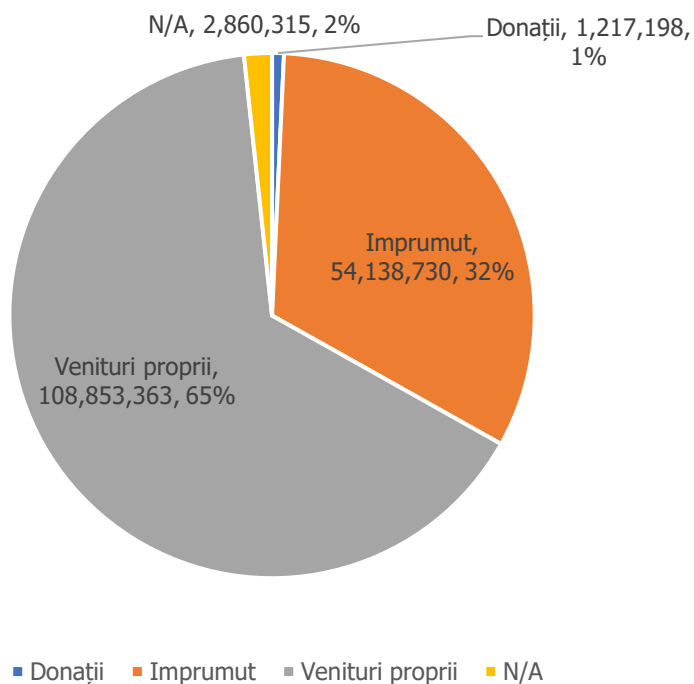
Media contribuțiilor pe partid:

- PSD: 164 mii lei
- PNL: 147 mii lei
- AUR: 87 mii lei
- USR: 59 mii lei
- FD: 53 mii lei
- UDMR: 50 mii lei
- SOSRO: 32 mii lei
- RIA: 24 mii lei
- PNCR: 40 mii lei

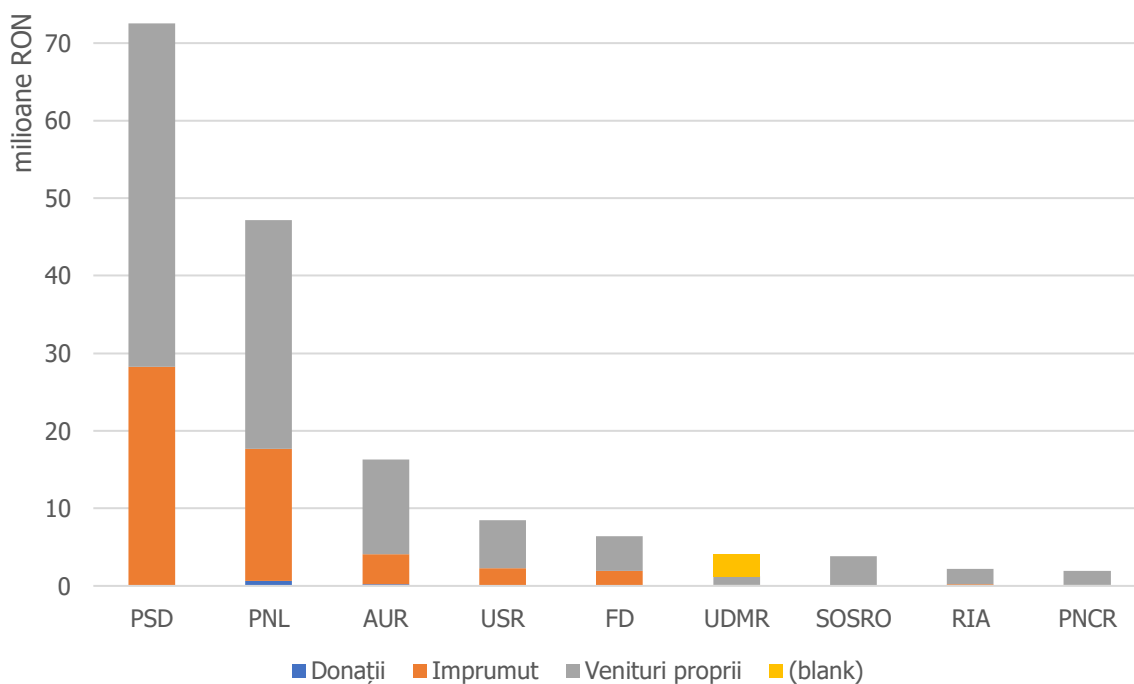
Tipuri de venituri

Cea mai mare parte a fondurilor provin din venituri proprii (65%) și împrumuturi (32%), donațiile reprezentând 1%.

Sursa contribuții



Structura venituri



Finanțarea campaniilor electorale pentru alegerile parlamentare și prezidențiale (I)

Veniturile proprii reprezintă cea mai importantă parte din contribuții, cu aproape 65% la PSD și PNL. La AUR reprezintă 83%, iar la USR 81%. La SOS România candidații s-au finanțat doar din venituri proprii, venituri peste 90% înregistrându-se și la alte partide, dintre care RIA, PNCR sau REPER.

La PSD împrumuturile reprezintă 35% din bani, la PNL o treime, la AUR 16%, iar la USR 17%. Mai multe partide, inclusiv PSD, UDMR, SOS România nu au declarat donații.

Surse venit contribuții, primele 15 partide

	Donații	Donatii%	Imprumut	Imprumut%	Venituri proprii	PV%	Nu este specificat		TOTAL
PSD			28.234.375	35,82%	44.325.029	64,18%			72.559.404
PNL	620.000	4,94%	17.092.199	29,40%	29.456.042	65,67%			47.168.241
AUR	198.000	0,36%	3.922.487	16,37%	12.201.665	83,27%			16.322.153
USR	16.000	0,46%	2.285.169	17,81%	6.204.541	81,74%			8.505.710
FD	30.000	1,18%	1.918.000	11,76%	4.437.250	87,06%			6.385.250
UDMR		0,00%	150.000	0,93%	1.082.500	23,15%	2.819.715	75,93%	4.052.215
SOSRO					3.796.372	100,00%			3.796.372
RIA		0,00%	200.000	1,43%	2.024.446	98,57%			2.224.446
PNCR		0,00%	150.000	1,54%	1.765.130	98,46%			1.915.130

Finanțarea campaniilor electorale pentru alegerile parlamentare și prezidențiale (I)

Candidat independent	244.500	10,00%	100.000	2,86%	1.044.535	82,86%	36.600	4,29%	1.425.635
REPER	81.748	2,52%	36.500	1,68%	1.211.840	95,80%			1.330.088
DREPT		0,00%	50.000	11,36%	552.700	88,64%			602.700
ANCR	250	4,55%		0,00%	124.073	90,91%	4.000	4,55%	128.323
SENS	15.000	9,52%		0,00%	91.345	90,48%			106.345
POT		0,00%		0,00%	79.888	100,00%			79.888

Contribuții pe județe



Contribuții pe județe, toate partidele (fără diaspora și contribuții la nivel național)

Per total, cei mai mulți bani s-au adus în București (10 mil lei), Constanța (7,9 mil. lei), Argeș (6,4 mil lei) și Iași (6,2 mil lei), iar cei mai puțini Vaslui (1,5 mil) și Tulcea (1,4), exceptând Covasna, Harghita și diaspora.

La **PSD** cea mai mare valoare a contribuțiilor s-a înregistrat în județul București – 4,3 milioane de lei, urmat de Constanța (4,1 mil lei), Dolj (3,1 mil. lei), Suceava (3 mil. lei) și Iași (2,9 mil lei). Cel mai puțin s-a înregistrat în Vaslui – 264 mii lei, Covasna – 90 mii lei și Harghita – 11 mii de lei. În total, social democrații au raportat bani în toate județele și în diaspora.

La **PNL** cele mai mari contribuții figurează la București (3,8 mil lei), Botoșani (2,5 mil lei), Argeș (2,3 mil lei) și Bacău (2,2 mil lei). Cea mai mică valoare s-a înregistrat la Harghita – 12 mii lei. Liberalii au raportat bani în toate județele și în diaspora.

AUR a raportat cele mai mari contribuții la Timiș (1 mil. lei), Cluj (998 mii lei) și București (944 mii lei). Caraș Severin, cu 55 mii lei și Arad, respectiv Covasna rămân județele cu cele mai mici contribuții AUR a raportat bani în toate județele și în diaspora.

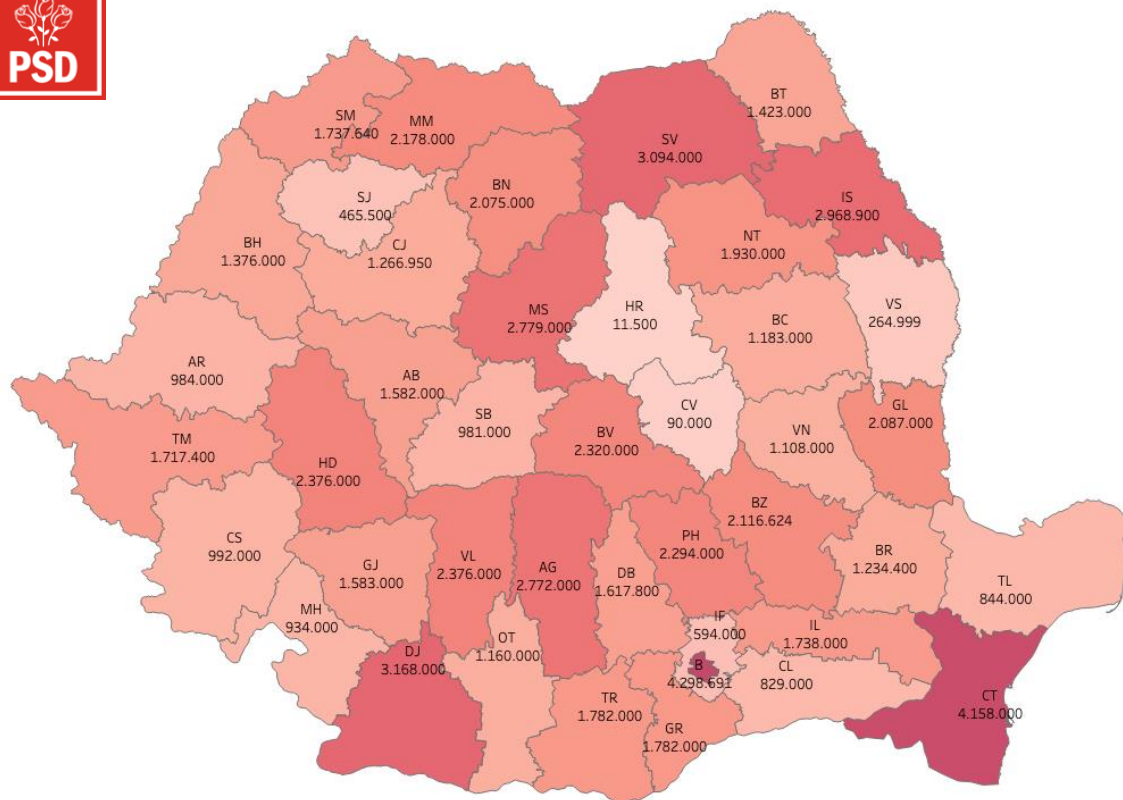
USR a raportat cel mai mult la Bistrița Năsăud – 747 mii lei și Brașov – 546 mii lei. Nu a raportat niciun ban în mai multe județe precum Covasna, Harghita, Mureș sau Teleorman. USR a raportat bani în 35 de județe, București și diaspora

SOS România a declarat o cincime din bani – 814 mii în Giurgiu, 644 mii de lei în Arad și 488 mii de lei la Suceava. Cel mai puțin a strâns din Teleorman, Mehedinți și Diaspora (4,1 mii lei). A adus bani în 38 de județe, București și diaspora.

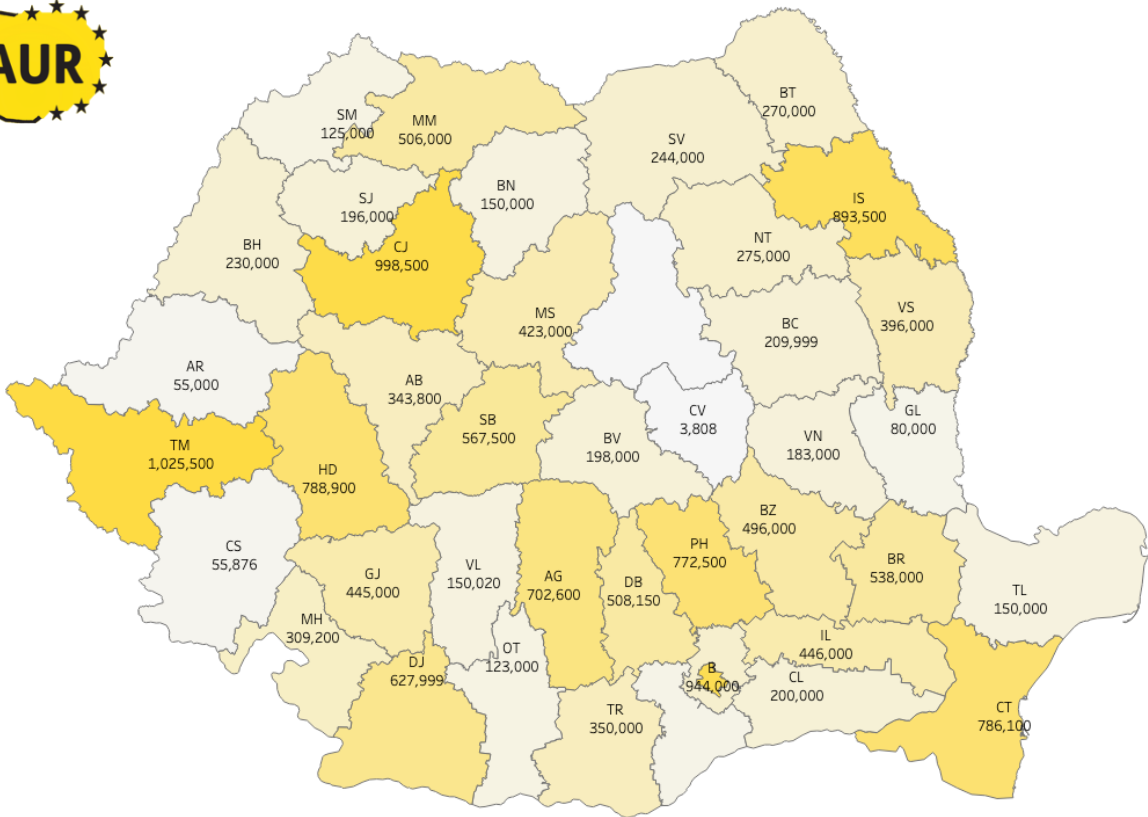
PNCR a strâns un sfert din bani din Botoșani (496 mii lei).

POT a strâns 79 mii de lei din 27 de județe și diaspora. Nu a declarat contribuții din București, iar cel mai mult a declarat la Iași (14 mii lei).

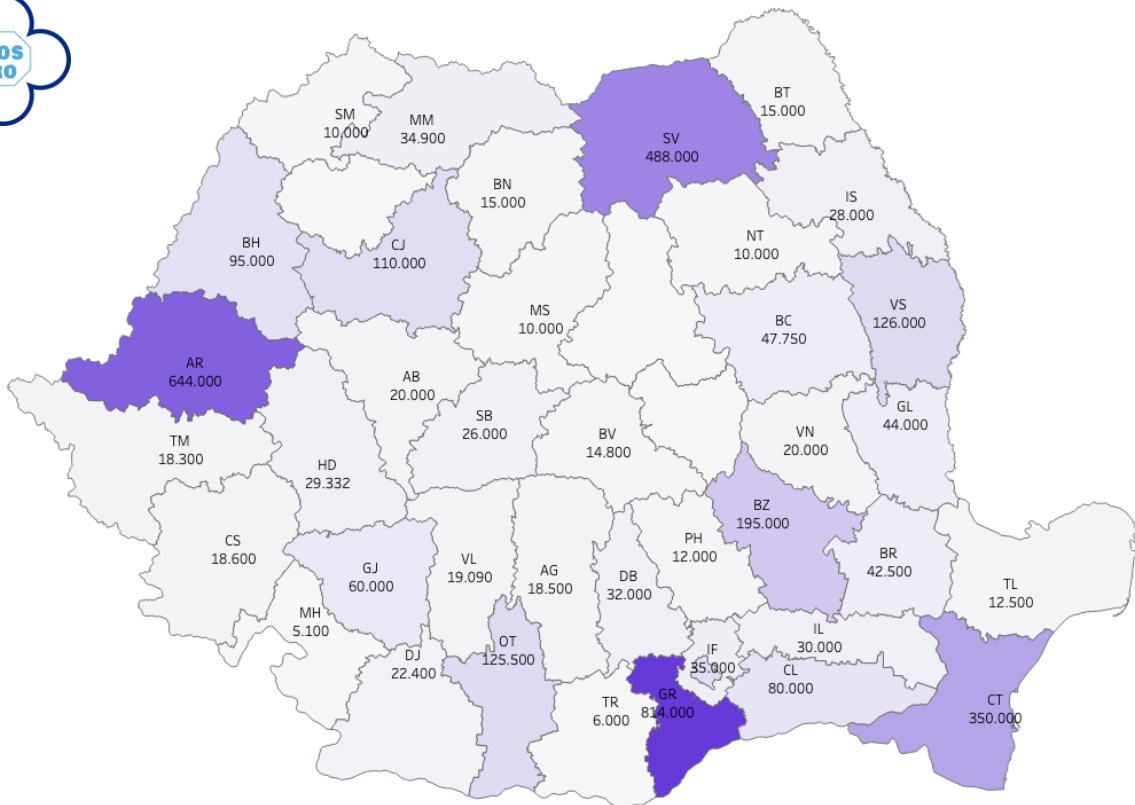
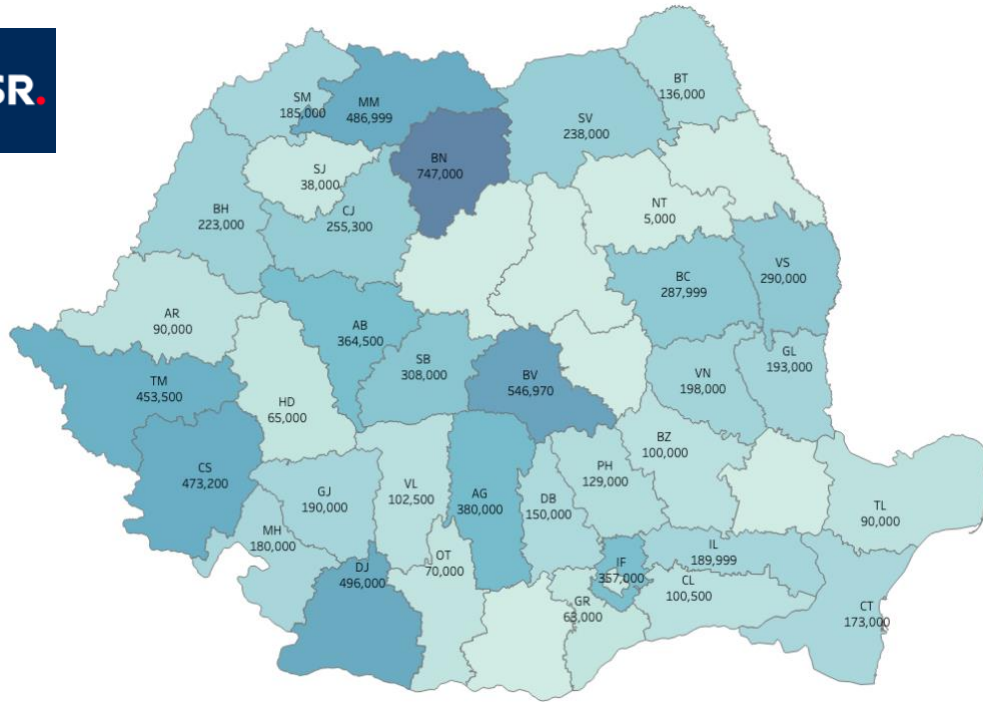
Finanțarea campaniilor electorale pentru alegerile parlamentare și prezidențiale (I)

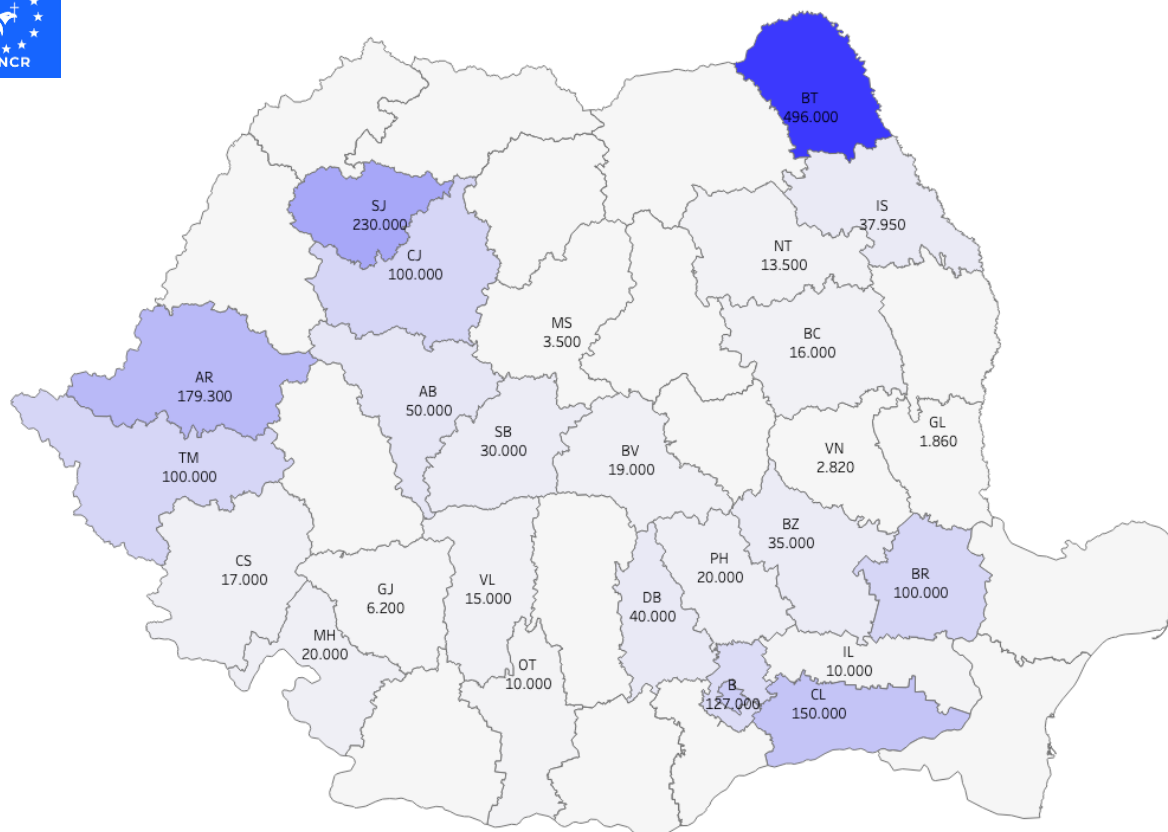


Finanțarea campaniilor electorale pentru alegerile parlamentare și prezidențiale (I)



Finanțarea campaniilor electorale pentru alegerile parlamentare și prezidențiale (I)





Contributii pe tipuri de candidaturi

Din total, 66% din fonduri au fost declarate pentru Camera Deputaților. Deși la nivelul partidelor pot exista diferențe procentuale, în cazul partidelor care au adus cei mai mulți bani proporția se păstrează.

Procent contribuții / partid, primele 15 competitori

Competitor	CDEP	% total	S	% total
PSD	47.482.914	65%	25.076.490	35%
PNL	30.754.741	65%	16.413.500	35%
AUR	10.009.998	61%	6.312.154	39%
USR	5.785.720	68%	2.719.990	32%
FD	4.878.800	76%	1.506.450	24%
SOSRO	2.638.622	70%	1.157.750	30%
UDMR	2.638.200	65%	1.414.015	35%
Candidat independent	1.419.450	100%	6.185	0%
RIA	1.382.697	62%	841.749	38%
REPER	891.188	67%	438.900	33%
PNCR	818.020	43%	1.097.110	57%

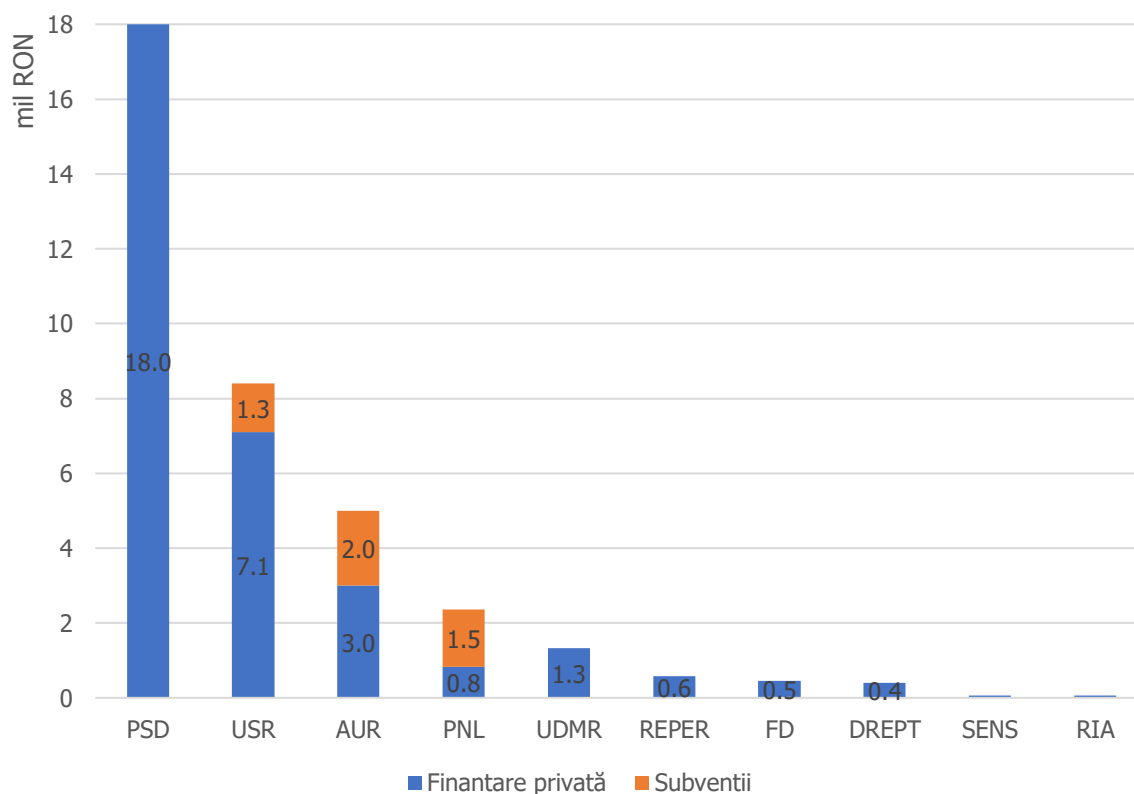
DREPT	412000	68%	190700	32%
SENS	75290	71%	31055	29%
UPR	60000	100%		0%
POT	58528	73%	21360	27%

Transferuri ale partidelor politice

Suplimentar față de contribuțiile candidaților, șapte partide au transferat **36 de milioane de lei în campanie la nivel central**, iar din aceștia 8,7 milioane de lei au fost transferați la nivelul circumscripțiilor. Din această sumă 18 milioane provin de la PSD (remarcat și în raportul anterior), 8,4 de la USR, 2,3 de la PNL, 5 mil de la AUR, 1,3 mil de la UDMR și încă 1,5 milioane de lei de la alte 5 partide.

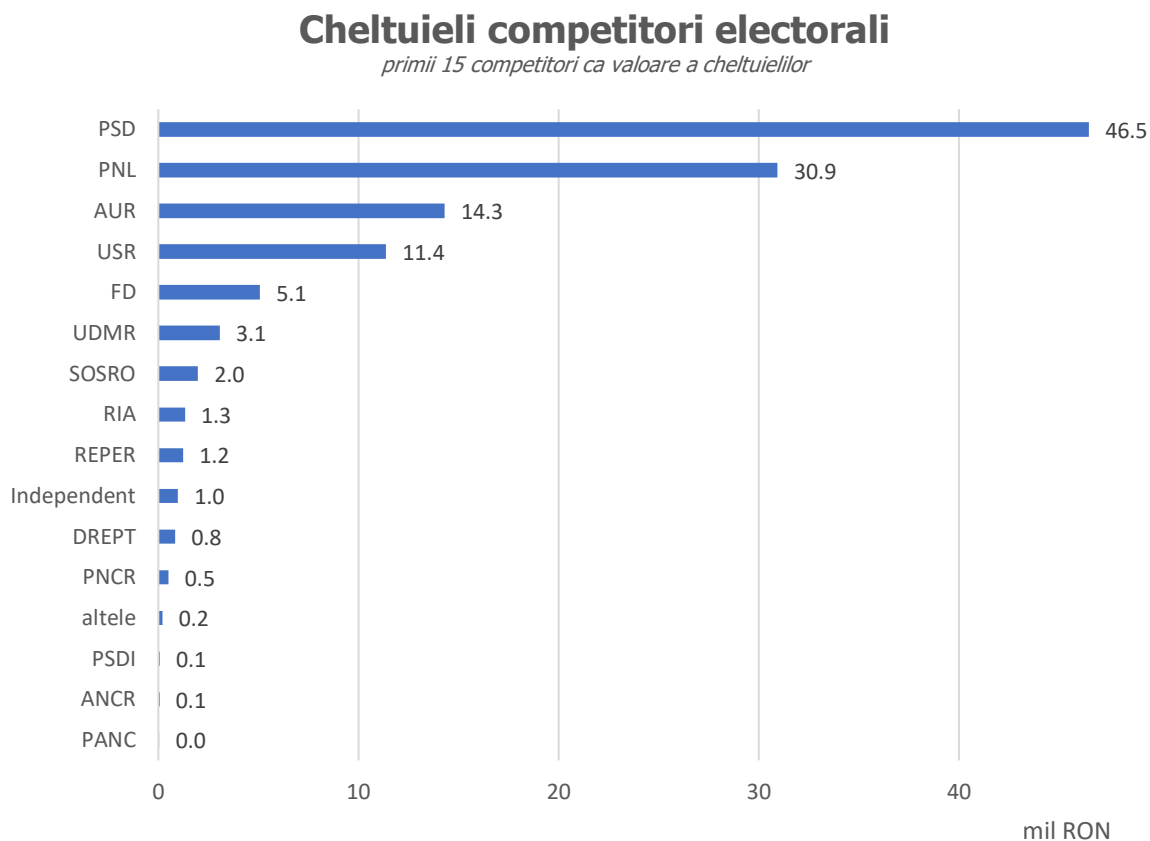
Majoritatea banilor provin din finanțare privată și doar 4,8 milioane de lei au fost declarate din subvenții, de către AUR (2 mil), PNL (1,5 mil) și USR (1,3). Deși partide au acces la sume semnificative din subvenții, observăm ca și la alegerile prezidențiale că nu le folosesc, ci se bazează pe surse private care sunt rambursate dacă obțin mai mult de 3% din voturi.

Transferuri partide



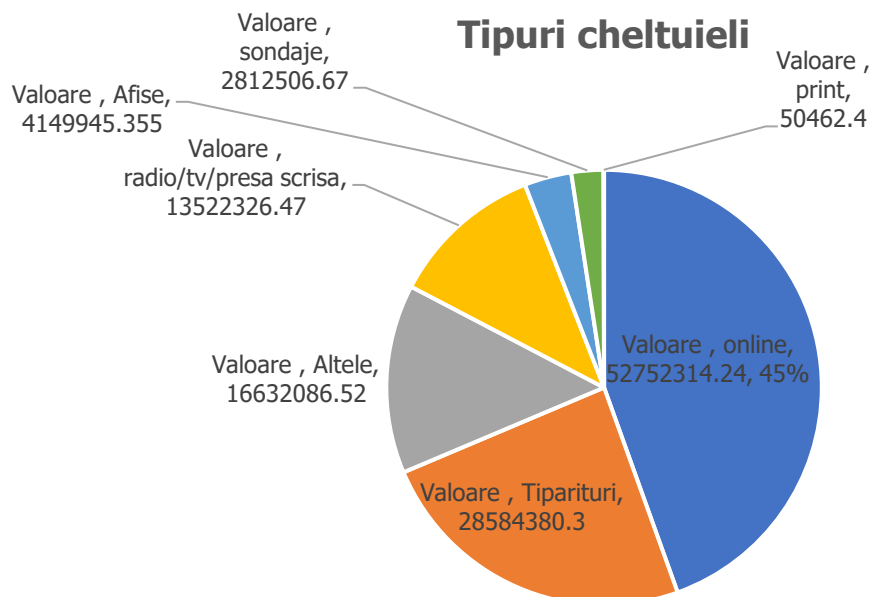
I.2. Cheltuielile la alegerile parlamentare

Competitorii electorali au cheltuit până pe **21 noiembrie 118 milioane de milioane de lei**. PSD a cheltuit 46 mil lei (40% din total), PNL 30 mil lei (26%), AUR 14 mil lei (12%), USR 11 mil lei, FD 5 mil lei, iar UDMR 3 milioane de lei.



Din cheltuielile realizate până acum de partide, 44% din bani au mers pe online, 24% pe tipărituri, 11% pe radio/tv/presă scrisă, 2,3% pe sondaje și 3,5% pe afișe. 14% din bani au fost cheltuiți pe alte servicii², inclusiv vestimentație. Așadar, partidele au optat mai ales pentru campanii online și mai puțin pe presă mainstream.

² Categoria altele include: Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari



La nivel de partid, **PSD** a cheltuit 18 milioane de lei pentru servicii de promovare online (40%). Alte 11 mil au fost cheltuite pentru propagandă în mass media și 8 milioane pe tipărituri. PSD a cheltuit 3,3 milioane de lei pentru vestimentație destinată voluntarilor.

Din cele 5 milioane de lei cheltuite, **PNL** a alocat 43% pentru online (13 mil. lei), o treime pentru tipărituri (9 mil. lei) și 16% pentru categoria altele (5 milioane de lei).

AUR a plătit 60% pentru online – 8,5 mil lei. O altă treime a mers către tipărituri, adică 4 milioane de lei.

USR a cheltuit 5,9 milioane pe online (50%). Alte 2,5 milioane de lei (22%) au ajuns la facturi pentru tipărituri.

Forța Dreptei a plătit 44% din bani pentru online (2,2 mil lei) și o treime (1,7 mil lei) pentru tipărituri.

UDMR s-a promovat online cu 1,1 milioane de lei (38%) și cu tipărituri de 933 mii lei (30%).

România în Acțiune a cheltuit 42% din bani pe online (557 mii lei).

REPER a alocat peste 60% din fonduri, adică 775 mii de lei pentru online.

SOS România a cheltuit o treime din bani (624 mii lei) pentru tipărituri și un sfert pe online (499 mii lei).

DREPT a alocat aproape trei sferturi din bani (aproape 600 de mii de lei) pentru online.

POT a cheltuit 15 mii de lei pentru afișe și 13 pentru alte tipărituri. Nu a cheltuit nimic pentru online.

Reguli generale privind finanțarea campaniei electorale

Finanțarea campaniilor electorale pentru alegerile din noiembrie și decembrie 2024 se desfășoară separat pentru fiecare dintre cele 2 tipuri de scrutine și este reglementată de Legea 334/2006, HG 10/2016, precum și de ghidurile publicate de AEP pentru alegerile parlamentare și prezidențiale.³ În paralel cu finanțarea campaniilor, partidele pot folosi banii din subvenții pentru activitatea curentă, inclusiv pentru promovare.

La **parlamentare**, limita contribuțiilor este de 60 de salarii de bază minim brute pe țară (MBT) pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau senator. Valoarea după care se calculează MBT este de **3.300** lei. Pentru fiecare candidat se pot înregistra contribuții maxime de **198.000** lei, iar o persoană nu poate candida pentru mai multe poziții sau de pe listele mai multor partide/independent. Candidații pot contribui cu fonduri din venituri proprii ale acestora; donații primite de la persoane fizice (cel mult 600.000 lei); împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit (doar în bani, prin contract notarial și prin virament bancar). Nu pot contribui la campanie persoane juridice. Contribuțiile pot fi doar în bani.

Partidele politice pot finanța campania din cotizații ale membrilor de partid; donații, legate și alte liberalități; venituri provenite din activități proprii; subvenții; împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice. Pe lângă contribuțiile candidaților, partidele pot depune suplimentar în contul deschis la nivel central pentru campania electorală proprie a partidului (nu a candidaților) o valoare maximă care se calculează înmulțind numărul candidaților la nivel național (senatori și deputați) cu 10 salarii de bază minime brute pe țară x 3.300 lei.

Contribuțiile candidaților pentru campania electorală sunt declarate Autorității Electorale Permanente de către mandatarul financiar coordonator în cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat. Contribuțiile pot fi depuse în conturile bancare notificate Autorității Electorale Permanente, numai până la data încheierii campaniei electorale⁴. Cheltuielile efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse de candidați sau partid.

Cheltuielile sunt la rândul lor declarate în cel mult de trei zile de la angajarea acestora, cu specificarea valorii și destinației. Pentru cheltuieli există și limite procentuale definite în lege și în ghiduri. De exemplu, pentru cheltuieli pentru producția și difuzarea

³ Pentru mai multe detalii vedeți și ghidurile destinate celor 2 tipuri de alegeri, disponibile la https://finantarepartide.ro/wp-content/uploads/2024/10/Ghidul_finan_camp_elect_PREZ_2024.rtf și <https://finantarepartide.ro/wp-content/uploads/2024/10/Ghid-parlamentare-2024.rtf>

⁴ La alegerile parlamentare se poate deschide un cont bancar central, în care partidul poate transfera fonduri din venituri private obținute de acesta în afara campaniei. Din contul respectiv se pot transfera fonduri către alte conturi, inclusiv la nivel de circumscripție. Pentru subvenții se deschid conturi separate. Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse în conturile bancare notificate AEP numai până la data încheierii campaniei electorale - 30 noiembrie 2024, ora 07:00.

Finanțarea campaniilor electorale pentru alegerile parlamentare și prezidențiale (I)

materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă la partidele pot cheltuit cel mult 40% din bani. Cheltuielile pot fi realizate doar de competitorii electorali, prin servicii contractate și nu se pot produce în regie proprie.

Tipurile de cheltuieli permise pentru campania electorală Procentele sunt aceleași pentru parlamentare și prezidențiale	Procent maxim admisibil	Valoare maximă prezidențiale
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	40%	26.400.000
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	30%	19.800.000
Cheltuieli pentru cercetări sociologice	30%	19.800.000
Cheltuieli pentru afișe electorale	20%	13.200.000
Cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite	50%	33.000.000
Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic înscrisă cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	30%	19.800.000
Cheltuieli pentru comisioane bancare	Nedeterminat	Variabilă



Găsiți mai multe despre subvenții pe platforma EFOR <https://www.banipartide.ro/subventii> , care cuprinde istoricul complet începând cu anul 2006