

Ordonanță de urgență privind implementarea unor măsuri pentru protecția mediului online

Luând în considerare faptul că, pe fondul digitalizării accelerate din ultimii ani, acțiunile de dezinformare și de răspândire a știrilor false și-au mărit semnificativ viteza de propagare și aria de diseminare în mediul virtual, putând determina mult mai rapid schimbarea/manipularea percepției populației și chiar modificarea comportamentului societății civile, în scopul facilitării îndeplinirii dezideratelor vizate, contrare intereselor de securitate ale României,

întrucât, campaniile de dezinformare actuale sunt potentate de tehnologii noi/emergente ce facilitează crearea și difuzarea în masă de informații false, pentru promovarea unor narative proprii, astfel că țintele de oportunitate generale, respectiv erodarea încrederii în autoritățile statului și afectarea abilității cetățenilor de a lua decizii informate, pot fi atinse într-o perioadă de timp relativ redusă,

având în vedere faptul că pericolul asociat dezinformării este direct proporțional cu nivelul de ambiție al obiectivelor vizate de agresori, care pot varia de la transformarea societății într-o masă de manevră susceptibilă de asimilarea fără opoziție a unor idei/narative defavorabile României (ex.: afectarea valorilor democrației prin influențarea procesului electoral, respectiv a parcursului european și/sau euroatlantic), la alterarea deciziilor strategice privind poziționarea față de implementarea unor proiecte naționale/regionale, îngreunarea gestionării unor urgențe civile sau situații de criză (ex.: medicale, de securitate cibernetică, de ordine publică), impulsionearea unor curente extremiste și până la interferențe în furnizarea optimă a serviciilor esențiale ale statului,

pe fondul derulării în mediul online a unor acțiuni ce rezultă din proiectarea, funcționarea sau folosirea, inclusiv prin manipulare, a platformelor online foarte mari, cu un efect negativ real sau previzibil asupra protecției sănătății publice, a minorilor și cu consecințe negative grave asupra bunăstării fizice și psihice a unei persoane,

înțelegând faptul că propagarea necontrolată a fenomenului dezinformării afectează în mod direct capacitatea de comunicare a statului cu cetățenii, conducând la stări de confuzie și nesiguranță, care pot impiedica inclusiv asupra libertății de expresie, prin prisma conturării unor preconcepții bazate pe informații false/malițioase,

în lipsa unui răspuns integrat, specific, rapid, verificabil și transparent din partea autorităților publice, anumite segmente ale populației pot deveni ținte facile ale fenomenului dezinformării, prin inocularea și sedimentarea unor percepții false și periculoase asupra realității, fapt ce poate amplifica riscul polarizării societății civile, adâncirii clivajelor dintre diferite categorii sociale sau dintre stat și cetățeni, funcționării și dezvoltării coerente a României,

cunoscând că acțiunea de combatere a dezinformării și a manipulării informațiilor este una dintre cele mai presante probleme pentru Uniunea Europeană și statele sale membre, reprezentând o provocare politică și de securitate din ce în ce mai complexă,

considerând că manipularea opiniei publice prin diverse mijloace reprezintă o amenințare gravă la adresa valorilor democratice și ale statului de drept, mai ales în contextul proceselor electorale, cu efecte negative, reale sau previzibile asupra proceselor democratice, a discursului civic și a proceselor electorale, a siguranței publice, precum și asupra securității naționale,

având în vedere competența autorităților naționale de a acționa împotriva elementelor de conținut online care nu sunt conforme cu dreptul Uniunii Europene sau cu dreptul național,

ținând cont de prevederile Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) și ale Legii nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și

de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic,

urmare a evaluărilor cu privire la situația dezinformării și propagandei în România, precum și în alte state, inclusiv state membre ale Uniunii Europene, precum și a analizei unor rapoarte realizate de entități internaționale independente, a rezultat necesitatea instituirii unor măsuri legislative cu caracter urgent, adecvate, prin intermediul unei ordonanțe de urgență, în scopul protejării mediului online și pentru a preveni efectele negative ale dezinformării și manipulării informațiilor în societatea românească, respectiv pentru a proteja stabilitatea socială,

întrucât implementarea acestor măsuri este nu doar necesară, ci și urgentă pentru a preveni alte acte de interferență și manipulare a cetățenilor, precum și pentru a restabili încrederea cetățenilor în procesul democratic,

luând în considerare că lipsa unei reglementări clare și eficiente în acest domeniu poate conduce la perpetuarea unor practici care subminează principiile fundamentale ale democrației, precum transparența electorală, libertatea de exprimare și dreptul cetățenilor de a lua decizii informate,

având în vedere impactul negativ al dezinformării asupra securității naționale, este imperativ ca autoritățile române să adopte măsuri rapide și eficiente pentru protejarea mediului online care să includă nu doar reglementări menite să prevină manipularea și răspândirea dezinformării, dar și măsuri descurajatoare prin eliminarea conținutului ilegal sau blocarea accesului la acesta, în scopul asigurării unui mediu online sigur, previzibil și fiabil, astfel încât valorile supreme ale Constituției, drepturile și libertățile fundamentale ale omului consacrate în Constituție, în convențiile și tratatele internaționale la care România este parte să fie protejate în mod efectiv și eficient,

având în vedere că, prin amploarea și efectele majore asupra societății, astfel de acțiuni derulate în mediul online pot genera amenințări la adresa securității naționale în conformitate cu prevederile Legii nr. 51/1991 privind securitatea națională a României, cu modificările și completările ulterioare, iar în lipsa unor măsuri legislative și instituționale, adecvate și urgente pentru protecția mediului online, consecințele unor astfel de manifestări de dezinformare și manipulare a informațiilor ar putea fi extrem de nefaste, iar integritatea proceselor democratice și decizionale, precum și valorile constituționale serios afectate, încrederea cetățenilor în instituțiile statului urmând a fi erodată,

în acest sens, promovarea acestui proiect de ordonanță de urgență este justificată nu doar de situația extraordinară creată de interferențele externe, propagarea de informații false și manipularea opiniei publice, dar și de necesitatea asigurării unui cadru legislativ eficient care să protejeze integritatea proceselor democratice și decizionale și să mențină încrederea cetățenilor într-un sistem democratic care respectă valorile fundamentale ale Uniunii Europene, lipsa unei reglementări adecvate permițând perpetuarea unor tehnici de manipulare a opiniei publice, cu consecințe grave asupra stabilității sociale și a securității naționale,

având în vedere că orice restricție a unui drept trebuie să fie prevăzută de lege, să urmărească un scop legitim, să fie necesară într-o societate democratică și proporțională cu scopul urmărit,

ținând cont de necesitatea asigurării unei informări corecte și transparente, esențiale pentru funcționarea unei societăți democratice,

ținând seama de faptul că neadoptarea de măsuri imediate, prin ordonanță de urgență, ar conduce la dificultăți de intervenție pentru eliminarea conținutului ilegal și a blocării accesului la acesta, iar proliferarea demersurilor de dezinformare și manipulare a informațiilor ar afecta procesele democratice și decizionale, situație extraordinară a cărei reglementare nu poate fi amânata,

luând în considerare că pericolele reprezentate de dezinformare, manipulare a informațiilor și interferență străină devin tot mai acute, iar riscurile de interferență externă în procesele democratice și decizionale cresc constant, se impune adoptarea acestei ordonanțe cu caracter de urgență pentru protejarea valorilor fundamentale ale democrației,

întrucât promovarea și adoptarea unei legi pentru soluționarea acestei problematici implică o procedură îndelungată, soluție juridică ce presupune ca, pe tot parcursul procesului normal de legiferare, autoritățile și instituțiile publice competente să fie în imposibilitate de a lua măsuri rapide și eficiente pentru prevenire și contracarare,

luând în considerare că aspectele vizate constituie o stare de fapt obiectivă, cuantificabilă, extraordinară, independentă de voința Guvernului, care pune în pericol interesul public și a cărei reglementare nu poate fi amânată, se impune adoptarea de măsuri imediate prin ordonanță de urgență, în consecință,

considerând că situația prezentată întrunește premisele unei situații urgente și extraordinare care impune adoptarea de măsuri imediate în vederea stabilirii cadrului normativ potrivit, neadoptarea acestor măsuri, cu celeritate, putând avea consecințe negative majore,

constatând că, în contextul actual, necesitatea luării unor măsuri vizează interesul public general, dar mai ales necesitatea asigurării protejării valorilor democratice reprezintă o situație de urgență și extraordinară, a cărei reglementare nu poate fi amânată, în vederea desfășurării în bune condiții a proceselor electorale din anul 2025, care vor avea loc în data de 4 mai 2025,

în temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

CAPITOLUL I DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1

(1) Prezenta ordonanță de urgență stabilește cadrul juridic necesar în scopul asigurării unui mediu online sigur, previzibil și fiabil, astfel încât valorile supreme ale Constituției, drepturile și libertățile fundamentale ale omului consacrate în Constituție, în convențiile și tratatele internaționale la care România este parte, să fie protejate în mod efectiv și eficient.

(2) Scopul stabilit la alin. (1) se atinge prin:

a) prevenție, prin derularea de campanii publice de educare și conștientizare a unui comportament responsabil în mediul online, constând inclusiv în conștientizarea efectelor acțiunilor de dezinformare online, propagandă și influență, precum și a mecanismelor de semnalare către autoritățile responsabile;

b) combaterea propagării în mediul online a conținutului ilegal, a acțiunilor și comportamentului neautentic, care aduc atingere valorilor sociale prezentate la alin. (1), respectiv eliminarea acestora;

c) limitarea propagării conținutului ilegal online în vederea minimizării riscurilor pe care le poate genera diseminarea dezinformării sau a altor conținuturi care aduc atingere valorilor enumerate la alin.(1).

(3) Derularea campaniilor prevăzute la alin. (2) lit. a) se realizează de către ANCOM, împreună cu autoritățile relevante prevăzute de prezenta ordonanță de urgență și/sau cu alte autorități publice sau entități care acționează în domeniile vizate de respectivele campanii.

(4) În aplicarea dispozițiilor alin. (2), ANCOM se poate consulta și coopera, după caz, cu:

a) autorități ale administrației publice centrale și locale;

b) organizații guvernamentale sau neguvernamentale din țară și din străinătate, după caz;

c) societatea civilă;

d) comunitatea academică.

Art. 2

(1) Prevederile prezentei ordonanțe de urgență nu pot fi interpretare în sensul încălcării dreptului la libera exprimare, a dreptului la informație, a dreptului la opinie și a dreptului la libertatea de creație, drepturi ce comportă îndatoriri și responsabilități potrivit convențiilor și tratatelor internaționale la care România este parte.

(2) Prezenta ordonanță de urgență nu aduce atingere prevederilor art. 2 lit. b) din Legea nr.50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, denumită în continuare Legea nr. 50/2024.

Art. 3

În înțelesul prezentei ordonanțe de urgență, prin conținut ilegal online se înțelege orice informație care, în sine sau prin raportare la o activitate, poate afecta valorile, drepturile și libertățile prevăzute la art. 1 alin. (1) și care este utilizată în:

- a) incitarea la ură sau violență;
- b) discursul de ură și discriminare;
- c) activități desfășurate de actori statali sau non-statali care utilizează tehnologiile informaționale pentru a influența, perturba sau submina procesele democratice ori securitatea națională;
- d) distribuirea sau publicarea de conținut, inclusiv într-o manieră artificială sau automată, cu scopul de a manipula opinia publică, a crea confuzie sau a influența comportamentele și deciziile persoanelor sau grupurilor de persoane;
- e) distribuirea în mediul online de conținut de tip imagine, video sau audio, manipulat sau generat cu ajutorul inteligenței artificiale sau a altor programe specializate, care induc în scop manipulator ideea veridicității pe baza asemănării considerabile cu persoane, obiecte, locuri sau alte entități ori evenimente existente, fără a indica, în mod direct sau indirect, faptul că acestea reprezintă ipostaze imagine și că trebuie tratate ca un pamflet;
- f) diseminarea de informații și materiale publicitare politice cu nerespectarea cerințelor legale, inclusiv într-o manieră artificială sau automată;
- g) diseminarea de elemente de conținut care reprezintă faptă penală;
- h) apologia comiterii sau incitarea la comiterea unei fapte penale;
- i) colectarea de informații prin folosirea de tactici, tehnici și proceduri înșelătoare, distribuirea de malware sau alte acțiuni care au drept scop afectarea confidențialității, integrității, disponibilității, autenticității și nonrepudierii informațiilor în format electronic ale resurselor și serviciilor publice sau private în spațiul cibernetic.

Art. 4

(1) În înțelesul prezentei ordonanțe de urgență, prin comportament neautentic online se înțelege folosirea de tactici, tehnici și proceduri care constituie o utilizare înșelătoare a serviciilor sau a caracteristicilor disponibile în cadrul serviciului furnizorului de servicii intermediare, prin manipularea intenționată și/sau exploatarea automatizată a serviciului, aplicate, în general, în scopul amplificării și diseminării potențial rapide și pe scară largă a informațiilor false sau înșelătoare sau a influențării dezbaterii publice.

(2) În analiza și identificarea potențialelor comportamente neautentice sunt luați în considerare cel puțin unul dintre indicatorii minimali prevăzuți în anexa nr. 1 la prezenta ordonanță de urgență.

(3) ANCOM și autoritățile relevante prevăzute în prezenta ordonanță de urgență analizează și identifică, în baza conținutului accesibil publicului în mediul online, acțiunile care implică un comportament neautentic în mediul online și sesizează, după caz, furnizorii de servicii intermediare cu privire la aspectele identificate.

CAPITOLUL II AUTORITĂȚI RELEVANTE

Art. 5

(1) Pentru atingerea scopului prevăzut la art. 1 alin. (1), Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, denumită în continuare ANCOM sau Autoritatea, acționează în mod coordonat cu autoritățile relevante prevăzute în anexa nr. 2 la prezenta ordonanță de urgență pentru identificarea și combaterea acțiunilor de distribuire sau publicare de conținut ilegal, derulate în mediul online de entități statale sau nonstatale, și care pot afecta valorile, drepturile și libertățile prevăzute la art. 1 alin. (1).

(2) ANCOM și autoritățile relevante pot dispune, în vederea aplicării dispozițiilor alin. (1) și în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe de urgență, măsuri referitoare la disponibilitatea în mediul online, inclusiv prin intermediul unei pagini web sau a unui site web în integralitatea sa, a unor elemente precum, dar fără a se limita la, conținut de tip imagine, video, audio, text, după

caz, sau rețele de conturi automatizate, parțial automatizate sau neautomatizate care manifestă un comportament neautentic online.

(3) În exercitarea competențelor prevăzute la alin. (1), autoritățile relevante prevăzute în anexa nr. 2 pot emite acte asimilate ordinelor prevăzute la art. 8 și art. 9 din Legea nr. 50/2024 prin care acționează împotriva conținutului ilegal online specific domeniului lor de activitate, respectiv prin care se solicită furnizarea unor informații.

(4) În situațiile în care este necesar pentru exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (3), autoritățile relevante se pot consulta și pot coopera cu instituțiile și autoritățile cu atribuții în domeniul securității naționale, care contribuie la identificarea anticipativă a narativelor utilizate, respectiv a campaniilor de propagandă și dezinformare derulate în mediul online care pot afecta valorile, drepturile și libertățile prevăzute la art. 1 alin. (1).

Art. 6

(1) Fără a aduce atingere dispozițiilor art. 5 alin. (3), ANCOM poate emite decizii asimilate ordinelor prevăzute la art. 8 și art. 9 din Legea nr. 50/2024 în vederea acționării împotriva conținutului ilegal online prevăzut la art. 3, respectiv a furnizării de informații relevante.

(2) În situațiile în care este necesar pentru exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (1), ANCOM se poate consulta și poate coopera cu instituțiile și autoritățile cu atribuții în domeniul securității naționale, care contribuie la identificarea anticipativă a narativelor utilizate, respectiv a campaniilor de propagandă și dezinformare derulate în mediul online care pot afecta valorile, drepturile și libertățile prevăzute la art. 1 alin. (1).

(3) ANCOM cooperează cu coordonatorii serviciilor digitale din celelalte state membre ale Uniunii Europene în cazul în care furnizorii de servicii intermediare sunt stabiliți în alte state membre.

Art. 7

(1) În exercitarea rolului prevăzut la art. 5 alin. (1), ANCOM primește sesizări cu privire la conținutul care ar putea fi încadrat la art. 3 sau se autosesizează.

(2) Ori de câte ori ANCOM identifică conținut ilegal online de natura celui prevăzut la art. 3, aceasta va notifica, prin intermediul punctului de contact dedicat prevăzut la art. 8, autoritatea sau autoritățile relevante prevăzute în anexa nr. 2 la prezenta ordonanță de urgență, în a căror sferă de competență se înscrie conținutul prevăzut la alin. (1).

(3) Autoritățile relevante notificate conform alin. (2) au obligația de a comunica ANCOM, de îndată, dar nu mai târziu de 3 zile, orice informație relevantă de care au cunoștință, inclusiv cu privire la eventuala emitere a unui ordin în sensul dispozițiilor art. 5 alin. (3).

(4) În cazul în care un ordin în sensul dispozițiilor art. 5 alin. (3) a fost emis de către oricare dintre autoritățile relevante notificate sau în cazul în care oricare dintre acestea din urmă a declanșat o procedură în acest sens, ANCOM se desesizează.

Art. 8

În vederea facilitării procesului de cooperare interinstituțional prevăzut la art. 5 alin. (1), ANCOM și autoritățile relevante prevăzute în anexa nr. 2 la prezenta ordonanță de urgență vor desemna un punct de contact dedicat în termen de 10 zile de la intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

Art. 9

(1) Prin derogare de la dispozițiile art. 10 din Legea 50/2024, actele emise în temeiul art. 5 alin.

(3) sau art. 6 alin. (1) pot fi atacate în contencios administrativ la Curtea de Apel București, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzute la art. 7 din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare, de către furnizorii de servicii intermediare, în termen de 15 zile de la data comunicării, sau de către orice altă persoană care se consideră vătămată într-un drept al său sau într-un interes legitim, în termen de 30 de zile de la data eliminării conținutului ilegal online.

(2) Acțiunea în contencios introdusă în temeiul alin. (1) nu suspendă executarea actului administrativ atacat.

(3) Prevederile alin. (1) nu sunt incidente în cazul ordonanțelor organelor de urmărire penală emise în temeiul prezentei ordonanțe de urgență, care se supun căilor de atac prevăzute de Codul de procedură penală pentru măsurile asigurătorii.

Art. 10

(1) ANCOM poate dispune, prin decizie, blocarea funcționalității unui domeniu «.ro» sau a accesului utilizatorilor unui serviciu de comunicații electronice furnizat pe teritoriul României la un anumit element sau mai multe elemente ale conținutului online care se circumscrie dispozițiilor art. 3, atunci când aplicarea dispozițiilor art. 5 alin.(3) sau art. 6 alin. (1) nu a fost în măsură să conducă la eliminarea respectivului conținut online.

(2) Atunci când exercitarea acțiunii prevăzute la art. 5 alin. (3) nu a fost în măsură să conducă la eliminarea respectivului conținut online, măsura prevăzută la alin.(1) se dispune la solicitarea autorității relevante competente.

(3) Solicitarea prevăzută la alin. (2) trebuie să conțină cel puțin următoarele elemente:

a) informații privind conținutul ilegal online pentru care se solicită blocarea accesului, inclusiv informații privind identificarea precisă a acestuia în mediul online, respectiv furnizarea uneia sau, după caz, mai multor adrese URL;

b) considerentele de fapt și de drept în baza cărora conținutul online pentru care se solicită blocarea este considerat ilegal în sensul art. 3;

c) dovada comunicării către furnizorul de servicii intermediare a ordinului emis în temeiul art. 5 alin. (3);

d) dacă este cazul, motivarea urgenței blocării accesului utilizatorilor la conținutul online respectiv, în temeiul alin. (6).

(4) Decizia prin care ANCOM stabilește măsura prevăzută la alin. (1), va conține cel puțin următoarele elemente:

a) informații privind conținutul ilegal online pentru care se solicită blocarea, inclusiv informații privind identificarea precisă a acestuia în mediul online, respectiv furnizarea uneia sau, după caz, mai multor adrese URL;

b) considerentele de fapt și de drept în baza cărora conținutul online pentru care se solicită blocarea este considerat ilegal în sensul art. 3;

c) dacă este cazul, motivarea urgenței blocării accesului utilizatorilor la conținutul online respectiv.

(5) Măsura prevăzută la alin. (1), nu poate fi dispusă într-un interval mai scurt de 3 zile de la data comunicării ordinului de a acționa împotriva conținutului ilegal online emis în temeiul art. 5 alin.

(3) sau art. 6 alin. (1). Termenul se calculează începând cu ziua următoare celei în care a fost comunicat ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal online.

(6) Prin excepție de la dispozițiile alin. (5), în situația în care protejarea valorilor, drepturilor și libertăților prevăzute la art. 1 alin. (1) reclamă ca fiind necesară o intervenție imediată în vederea blocării accesului utilizatorilor la un anumit conținut ilegal online, Autoritatea dispune măsura prevăzută la alin. (1) de îndată.

(7) În cazurile în care eliminarea conținutului în condițiile art. 5 alin. (3) sau art. 6 alin. (1) nu este posibilă, ANCOM poate dispune, cu respectarea alin. (4), măsura prevăzută la alin. (1) fără emiterea ordinului de a acționa împotriva conținutului online.

(8) Decizia prevăzută la alin. (7) va conține și motivele pentru care nu este posibilă eliminarea conținutului online în conformitate cu dispozițiile art. 5 alin. (3) sau art. 6 alin. (1).

(9) Măsura prevăzută la alin. (1) se dispune până la data eliminării conținutului ilegal online.

Art. 11

(1) Decizia ANCOM emisă în temeiul art. 10 se comunică furnizorilor de rețele de comunicații electronice destinate publicului sau, după caz, către Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică - ICI București, denumit în continuare ICI București.

(2) ANCOM stabilește furnizorii de rețele de comunicații electronice destinate publicului cărora le este comunicată decizia prevăzută la art. 10, furnizori care, potrivit ultimei raportări de date statistice disponibile, dețin un număr de cel puțin 15.000 de conexiuni la un serviciu de internet la punct fix sau mobil, astfel încât să se asigure blocarea accesului la conținutul online indicat pentru

cel puțin 98% din numărul cumulat al conexiunilor la servicii de internet la punct fix și mobil de pe teritoriul României.

(3) ANCOM urmărește implementarea deciziei de către furnizorii de rețele de comunicații electronice destinate publicului sau de către ICI București, după caz.

(4) ANCOM comunică de îndată furnizorilor de rețele de comunicații electronice destinate publicului încetarea aplicabilității deciziei emise în temeiul art. 10 ca urmare a eliminării conținutului ilegal online în condițiile art. 10 alin. (9).

Art. 12

(1) Deciziile prevăzute la art. 10 împreună, după caz, cu solicitarea motivată care stă la baza emiterii acestora, pot fi atacate în contencios administrativ la Curtea de Apel București, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzute la art. 7 din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare, de către furnizorii de rețele de comunicații electronice destinate publicului sau de ICI București, după caz, în termen de 15 zile de la data comunicării, sau de către orice altă persoană care se consideră vătănată într-un drept al său sau într-un interes legitim, în termen de 30 de zile de la data blocării accesului la conținutul respectiv.

(2) Acțiunea în contencios administrativ introdusă împotriva deciziilor emise în conformitate cu prevederile art. 10 alin. (1) va fi formulată împotriva ANCOM, iar, în cazul deciziilor emise în conformitate cu prevederile art. 10 alin. (2) împotriva ANCOM și a autorității relevante care a solicitat acționarea împotriva conținutului online ilegal.

(3) Acțiunea în contencios introdusă în temeiul alin. (1) nu suspendă executarea deciziei atacate.

Art. 13

(1) Furnizorii de rețele de comunicații electronice destinate publicului au obligația de a lua măsurile necesare astfel încât să asigure, în mod eficient și în cel mai înalt grad, folosind mijloacele tehnice disponibile, blocarea accesului utilizatorilor la conținutul ilegal online indicat în cuprinsul deciziei ANCOM prevăzute la art. 10, în termen de 24 de ore de la comunicarea acesteia, dacă un termen mai scurt nu a fost prevăzut în acest sens în cuprinsul deciziei.

(2) Termenul prevăzut la alin. (1) se calculează fără a se lua în calcul prima și ultima oră a termenului.

(3) ICI București are obligația de a bloca de îndată, ca urmare a comunicării deciziei ANCOM prevăzute la art. 10, funcționalitatea domeniului «.ro» la care face referire decizia în cauză.

(4) Furnizorii prevăzuți la alin. (1) și ICI București au obligația de a informa de îndată ANCOM cu privire la măsurile luate în vederea respectării obligației dispuse prin decizia prevăzută la art. 10.

CAPITOLUL III SANCTIUNI

Art. 14

(1) Controlul respectării dispozițiilor art. 13 alin. (1) revine ANCOM, care acționează prin personalul de specialitate împuternicit în acest scop. Rezultatul acțiunilor de control va fi consemnat într-o notă de control.

(2) În cazul în care constată, în conformitate cu dispozițiile alin. (1), că furnizorii de rețele de comunicații electronice destinate publicului nu pun în aplicare, în termenul prevăzut la art. 13 alin.

(1), decizia emisă în condițiile art. 10, ANCOM aplică amenzi administrative în cuantum de 50.000 lei pentru fiecare zi de întârziere, până la data implementării respectivei decizii.

(3) Dacă în termen de 3 zile de la data la care începe să curgă amenda administrativă prevăzută la alin. (2), furnizorii de rețele de comunicații electronice destinate publicului nu pun în aplicare decizia emisă în condițiile art. 10, ANCOM majorează cuantumul amenzii administrative la 100.000 lei pentru fiecare zi de întârziere, până la data implementării respectivei decizii.

(4) Dispozițiile art. 151 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, cu modificările și completările ulterioare, se aplică în mod corespunzător în ceea ce privește amenzile administrative dispuse în condițiile alin. (2) și (3).

(5) Decizia emisă în temeiul alin. (2) și (3) constituie titlu executoriu, fără vreo altă formalitate și poate fi atacată în contencios administrativ, în conformitate cu prevederile art. 12 alin. (5) din

Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare.

(6) Acțiunea în contencios introdusă în temeiul alin. (5) nu suspendă executarea deciziei atacate.

CAPITOLUL IV DISPOZIȚII FINALE

Art. 15

(1) În vederea aplicării dispozițiilor prezentei ordonanțe de urgență și pentru exercitarea competențelor stabilite în sarcina sa, ANCOM achiziționează instrumente software și hardware prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 114/2011 privind atribuirea anumitor contracte de achiziții în domeniile apărării și securității, cu modificările și completările ulterioare. Achiziția se va efectua de către ANCOM prin procedură proprie, fiind incidente prevederile art. 22 lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 114/2011.

(2) Cheltuielile pentru asigurarea instrumentelor software și hardware prevăzute la alin. (1) se suportă din bugetul ANCOM, nefiind aplicabile prevederile legale cu caracter general sau special privind măsuri-fiscal bugetare în domeniul cheltuielilor publice care instituie interdicții, reduceri sau plafonări ale acestor cheltuieli.

(3) În organizarea și derularea procedurii proprii prevăzute la alin.(1) precum și a altor achiziții necesare atingerii scopului prevăzut la art. 1 alin. (1), activitatea ANCOM va fi sprijinită de un grup de lucru la nivel tehnic instituit în acest scop, format din experți ai autorităților relevante prevăzute în anexa nr. 2 la prezenta ordonanță de urgență. În acest sens, autoritățile relevante desemnează cel puțin câte o persoană responsabilă, care să furnizeze expertiza și sprijinul necesare în domeniu, asigurând inclusiv asistența pentru definirea specificațiilor tehnice și pentru evaluarea ofertelor.

(4) Instrumentele achiziționate în conformitate alin. (1) pot fi puse de către ANCOM și la dispoziția altor autorități care dețin atribuții în sfera de aplicare a prezentei ordonanțe de urgență sau pentru care acestea sunt utile în exercitarea atribuțiilor lor în mediul online.

Art. 16

Raportul ANCOM întocmit în conformitate cu dispozițiile art. 15 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, va conține o secțiune dedicată activităților derulate în vederea implementării prevederilor prezentei ordonanțe de urgență. Autoritățile relevante din anexa nr.2 la prezenta ordonanță de urgență vor comunica ANCOM, la solicitarea celei din urmă, informațiile rezultate din activitățile desfășurate de fiecare autoritate în parte.

Art. 17

(1) Până la data de 31 decembrie 2027, în vederea obținerii unui nivel adecvat de personal calificat, pentru posturile care, conform fișei postului, contribuie la îndeplinirea atribuțiilor prevăzute de prezenta ordonanță de urgență, ANCOM nu aplică prevederile:

a) art. XVII alin. (7) din Legea nr. 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung, cu modificările și completările ulterioare;

b) art. VII alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 156/2024 privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice pentru fundamentarea bugetului general consolidat pe anul 2025, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene.

(2) Până la data de 31 decembrie 2027, pentru înființarea în cadrul ANCOM a unei structuri dedicate și a posturilor din componența acesteia, ANCOM nu aplică prevederile art. 391 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare și cele ale art. XLVII alin.(4) și (5) din Legea nr. 296/2023.

(3) Prin derogare de la prevederile art. III din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2020 privind unele măsuri fiscal-bugetare și pentru modificarea și completarea unor acte normative, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie 2027, în vederea obținerii

unui nivel adecvat de personal calificat, pentru posturile care, conform fișei postului, contribuie la îndeplinirea atribuțiilor prevăzute de prezenta ordonanță de urgență, ocuparea prin detașare a posturilor vacante sau temporar vacante se va realiza exclusiv în condițiile Legii nr. 53/2003 - Codul muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(4) În vederea obținerii unui nivel adecvat de personal calificat, până la data de 31 decembrie 2027, ocuparea prin concurs a posturilor vacante și temporar vacante prevăzute la alin. (1) se realizează exclusiv în condițiile Legii nr. 53/2003, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(5) Pe durata detașării în condițiile alin. (3), prin derogare de la art. 47 alin. (2) din Legea nr. 53/2003, republicată, cu modificările și completările ulterioare, drepturile cuvenite salariatului detașat nu pot depăși nivelul drepturilor de care poate beneficia personalul propriu al ANCOM. În cazul în care drepturile salariale de la angajatorul care a dispus detașarea sunt mai favorabile, salariatul poate refuza detașarea.

(6) În aplicarea prevederilor alin. (3), prin derogare de la prevederile art. 505 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, ocuparea prin detașare a posturilor contractuale vacante sau temporar vacante se poate realiza inclusiv cu personal având statut de funcționar public sau de funcționar public cu statut special. Detașarea se realizează cu înștiințarea prealabilă a Agenției Naționale a Funcționarilor Publici conform prevederilor art. 505 alin. (6) și (7) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare.

(7) Detașarea prevăzută la alin. (6) se dispune pe durată determinată, în condițiile prevăzute la art. 46 alin. (1) și (2) din Legea nr. 53/2003, republicată, cu modificările și completările ulterioare, numai cu acordul scris al funcționarului public sau al funcționarului public cu statut special ce urmează să fie detașat, cu respectarea prevederilor art. 505 alin. (8) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare, cu cel puțin 10 zile înainte de dispunerea măsurii.

(8) Prin derogare de la prevederile art. 505 alin. (3) și (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare, detașarea în condițiile alin. (6) se poate dispune de pe o funcție publică de execuție sau de conducere pe o funcție contractuală de execuție sau de conducere, dacă funcționarul public sau funcționarul public cu statut special îndeplinește condițiile de ocupare prevăzute în fișa postului funcției contractuale pe care este detașat.

(9) Pe durata detașării în condițiile alin. (6), funcționarul public sau funcționarul public cu statut special beneficiază de drepturile salariale mai favorabile, respectiv fie de drepturile corespunzătoare funcției publice de pe care a fost detașat, fie ale funcției contractuale pe care a fost detașat.

(10) Perioada pentru care s-a dispus detașarea în condițiile prezentului articol se consideră veche în funcția publică, respectiv în funcția publică cu statut special, după caz, precum și veche în specialitatea studiilor.

(11) Pentru funcționarii publici de execuție, perioada de detașare în condițiile prezentului articol se consideră veche în gradul profesional al funcției publice din care se detașează și se ia în calcul la promovare.

(12) Detașarea funcționarilor publici și funcționarilor publici cu statut special, în condițiile prezentului articol, nu reprezintă, prin derogare de la prevederile art. 94 alin. (2) lit. a) din Legea nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare, o situație de incompatibilitate.

(13) Detașarea funcționarilor publici cu statut special - polițiști se realizează în condițiile Legii nr. 360/2002 privind Statutul polițistului, cu modificările și completările ulterioare. Detașarea poate fi dispusă, cu acordul scris al funcționarului public cu statut special - polițist, pe o perioadă de cel mult un an. În mod excepțional, perioada detașării poate fi prelungită pentru motive obiective ce impun prezența funcționarului public cu statut special - polițist în cadrul ANCOM, cu acordul său scris, din șase în șase luni, dar nu mai târziu de data de 31 decembrie 2027.

(14) Detașarea cadrelor militare se realizează, pentru îndeplinirea unor misiuni, în condițiile Legii nr. 80/1995 privind statutul cadrelor militare, cu modificările și completările ulterioare. Detașarea poate fi dispusă pe o perioadă de cel mult 1 an, durată care poate fi prelungită până la cel mult 2 ani, în mod excepțional, pentru motive obiective ce impun prezența cadrului militar în cadrul

ANCOM, cu aprobarea conducătorului instituției, dar nu mai târziu de 31 decembrie 2027. Dispozițiile alin. (5), (7), (8), (9) și (11) se aplică în mod corespunzător și cadrelor militare detașate.

Art. 18

(1) Până la data de 31 decembrie 2027, în vederea asigurării resursei umane necesare pentru posturile care, conform fișei postului, contribuie la îndeplinirea atribuțiilor prevăzute de prezenta ordonanță de urgență, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării și Consiliul Național al Audiovizualului nu aplică prevederile VII alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 156/2024.

(2) În exercitarea competențelor prevăzute la art. 5 alin. (1) și (3) din prezenta ordonanță de urgență, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării emite decizii ale Colegiului director, în temeiul analizei structurii de specialitate, prin procedura de urgență.

Stiripesurs.ro

**– Indicatori utilizați de autoritățile relevante
în analiza și identificarea potențialelor comportamente neautentice* –**

Nr.	Indicatori	Date de susținere	Tactică	Etapă
1.	1.1. Adoptarea unor identități vizuale asemănătoare (nume/ poze de profil identice/ similare)	<ul style="list-style-type: none"> - număr conturi, pagini, grupuri, - capturi de ecran - metadate - indicare entități (conturi, pagini, grupuri) 	<p>Crearea, utilizarea sau administrarea de identități false</p> <p>(pot fi identificate prin analiza conturilor false și a rețelelor de distribuție și pot implica utilizatori de tip ancoră – inclusiv concomitent pentru mai multe pagini cu comportament similar – care au capacitatea de a dezvolta comunități online, mobiliza resurse și promova narative de dezinformare prin exploatarea unor evenimente sociale)</p>	Creare rețea
	1.2. Utilizarea unor poze de profil generate cu inteligență artificială sau cu alte soluții tehnice	<ul style="list-style-type: none"> - capturi de ecran - rezultate obținute în urma utilizării unor instrumente pentru detectarea conținutului generat cu IA - indicare entități (conturi, pagini, grupuri) 		
	1.3. Asumarea în fals a identității unor persoane/ instituții publice/ companii private	<ul style="list-style-type: none"> - capturi de ecran - detalii despre entitatea a cărei identitate a fost asumată fără drept 		
	1.4. Lipsa elementelor de verificare sau validarea a identității utilizatorului, conform mecanismelor disponibile la nivelul platformelor, site-urilor sau grupurilor online	<ul style="list-style-type: none"> - capturi de ecran - metadate - lipsa datelor de contact valide / reale 		
	1.5. Discrepanțe între scopul declarat al paginii/ grupului și conținutul promovat	<ul style="list-style-type: none"> - capturi de ecran - metadate 		
2.	2.1 Utilizarea unor pagini sau conturi de utilizator a căror denumire s-a modificat în timp	<ul style="list-style-type: none"> - capturi de ecran - metadate - indicare pagini - date de contact 	<p>Reciclarea unor pagini sau conturi de utilizator</p> <p>(pot fi evidențiate printr-o analiză comparativă efectuată asupra activității înregistrate)</p>	Creare rețea
	2.2 Schimbarea tematicii/activității desfășurate în cadrul unei pagini/ grup după	<ul style="list-style-type: none"> - capturi de ecran - metadate - indicare pagini 		

	coagularea unei comunități			
	2.3 Schimbarea administratorului / utilizatorului prin transferul paginii sau contului de utilizator către un terț	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>date de contact</i> 		
	2.4 Schimbarea frecvență a numelor sau descrierilor entităților online	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare pagini</i> 		
3.	3.1 Utilizarea unor conturi compromise ce prezentau anterior o activitate legitimă	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>istoric activitate</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare conturi</i> 	Deturnarea conturilor legitime (pot fi evidențiate printr-o analiză comparativă efectuată asupra activității înregistrate în cadrul conturilor)	Creare rețea
4.	4.1 Asumarea în fals a identității unor canale media legitime	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>istoric activitate</i> - <i>metadata</i> 	Crearea și utilizarea de site-uri de știri suspecte (pot fi identificate printr-o analiză efectuată asupra activității înregistrate în cadrul conturilor)	- Creare rețea
	4.2 Crearea unor website-uri de știri la nivelul cărora nu se regăsesc date de contact sau detalii legate de redacție și care promovează, preponderent, știri cu titluri de clickbait ori preluate din alte surse, de cele mai multe ori fără a menționa sursa	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> 		
	4.3 Folosirea textelor generate de AI pentru fake news	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>rezultate obținute în urma utilizării unor instrumente pentru detectarea conținutului generat cu IA</i> 		
5.	5.1 Organizarea unor campanii false de susținere	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> 	Astroturfing (prin analiza surselor și a modului de propagare sunt evidențiate campanii manipulatorie de susținere spontană a unui anumit tip de conținut care inundă mediul online, promovat de regulă prin rețele de boți sau contracost, pentru a crea aparența unei adeziuni largi)	Manipulare
	5.2 Utilizarea unor entități false/ compromise/ neautentice pentru diseminarea coordonată de conținut, postări, comentarii, like-uri, share-uri și/sau	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare entități (conturi, pagini, grupuri)</i> 		

	promovarea plătită a conținutului			
6.	6.1 Distribuirea de conținut/ știri cu titluri de clickbait	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>adrese website</i> - <i>adrese IP (unele s-ar putea să folosească adrese IP comune),</i> - <i>metadata</i> 	<p>Utilizarea de clickbait</p> <p>(reprezintă o tactică manipulativă care exploatează curiozitatea utilizatorilor, de regulă prin utilizarea unor expresii și sintagme precum "senzațional", "exclusiv", "n-o să-ți vină să crezi", "șocant", pentru a redirecționa activitatea în afara platformei, de regulă către site-uri care pot găzdui conținut malițios, malware sau ransomware, care colectează date cu caracter personal sau care se pretind a fi site-uri de știri legitime. Prin verificarea URL-ului sau a surselor de informare pot fi identificate site-urile utilizate ca instrumente de propagandă și dezinformare, site-urile care asumă în fals identitatea unor agenții de presă consacrate sau site-uri potențial suspecte, care nu oferă detalii cu privire la jurnaliști/redacție)</p>	Manipulare
7.	7.1 Distribuirea în mediul online de conținut foto/ video/ audio, manipulat sau generat cu ajutorul inteligenței artificiale sau a altor programe specializate, care induc în scop manipulator ideea veridictății pe baza asemănării considerabile cu persoane, obiecte, locuri sau alte entități ori evenimente existente	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>rezultate obținute cu ajutorul instrumentelor de detecție a conținutului deepfake</i> 	<p>Utilizarea de conținut de tip deepfake</p> <p>(conținutul deepfake sau, în sens mai larg, conținutul manipulat în mod deliberat în scopul inducerii în eroare este utilizat, de regulă, în campanii de șantaj și compromitere a persoanelor, fraudă, influență și dezinformare. Limitarea efectelor unor astfel de campanii necesită instrumente/tehnici de detecție specializată)</p>	Manipulare
8.	8.1 Simularea conflictelor prin conturi false	- <i>capturi de ecran - indicare conturi false</i>	Amplificarea conflictelor sociale	Manipulare
	8.2 Distribuirea de conținut (foto/video/text) polarizant	- <i>capturi de ecran</i>	(utilizarea de multiple conturi într-o manieră coordonată pentru postarea de conținut contradictoriu sau inițierea de conversații contradictorii cu scopul amplificării unor narative polarizante, utilizarea de conturi fără istoric sau create în baza unor șabloane)	
9.	9.1 Utilizarea conturilor sau paginilor false pentru a publica recenzii în cadrul celorlalte pagini false existente în rețea	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran, metadata</i> - <i>recenzii primite de la entități false</i> - <i>indicare conturi/ pagini</i> 	<p>Publicarea de recenzii false pentru a manipula percepția publică</p> <p>(pot fi identificate și analizate</p>	Manipulare

			recenziile ce par a fi suspecte)	
10.	10.1 Crearea și promovarea de sondaje online false sau manipularea unor sondaje online deja existente	- <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> <i>indicare conturi/ pagini</i>	Distribuirea de conținut fals/ înșelător (se poate verifica sursa informației/ autorul și analiza nivelul de credibilitate al acesteia/ acestuia. Conținutul poate fi analizat inclusiv cu ajutorul instrumentelor de factchecking)	Manipulare
	10.2 Distribuirea de teorii ale conspirației, apeluri emoționale, mesaje de clickbait, și informații false/ înșelătoare	- <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare conturi/ pagini</i>		
	10.3 Alternarea real/ fals în contextul conținutului foto/ video distribuit	- <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare conturi/ pagini</i>		
11.	11.1 Distribuirea conținutului vechi într-o manieră în care să pară ca fiind recent, de natură a înșela percepția utilizatorilor	- <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> <i>indicare conturi/ pagini</i>	Reciclare de conținut (Utilizarea, perpetuarea, reluarea în cadrul conținutului distribuit a unor teme de interes social cu potențial polarizant, care continuă să genereze emoție la nivelul societății, indiferent de lipsa racordării la realitățile prezente, în scop manipulativ și destabilizator)	Distribuire
12.	12.1 Transmiterea de conținut (foto/ video/ text) identic/ similar	- <i>UKL</i> - <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> <i>indicare conturi/ pagini</i>	Cross-posting (postarea aceluiași mesaj inclusiv în mod simultan, în cadrul mai multor platforme online ori website-uri de o calitate și de o credibilitate îndoielnică)	Distribuire
13.	13.1 Distribuirea și interacțiunea cu o viteză foarte mare cu elementele de conținut din cadrul platformei	- <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare conturi/ pagini</i>	Activitate automată (prin analizarea acțiunilor ce par a fi realizate în mod automat, fără intervenția unui utilizator, care sunt, de regulă, setate să acționeze conform unui algoritm sau al unui set de reguli)	Distribuire
14.	14.1 Utilizarea de conținut (foto/video/text) care încurajează atacuri personale și/ sau răspândesc informații private, inclusiv îndreptate asupra entităților de fact-checking	- <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare conturi/ pagini</i>	Atacuri coordonate (publicarea și amplificarea de conținut de defăimare a entităților, inclusiv de fact-checking, prin utilizarea de mijloace și canale multiple simultan)	Distribuire

15.	15.1 Distribuirea de conținut prin care utilizatorii sunt îndemnați să interacționeze prin aprecieri/ distribuirii/ comentarii de către entitățile false/ compromise/ neautentice aferente rețelei	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare conturi/ pagini</i> 	<p>Amplificare coordonată a conținutului</p> <p>(prin analiza modului de diseminare a conținutului poate fi pus în evidență caracterul coordonat al acțiunilor – poate presupune angrenarea de resurse multiple – redistribuiri, postări concomitente, creșterea artificială a vizualizărilor, aprecierilor sau comentariilor - și utilizarea concomitentă a mai multor canale cu scopul asigurării unei vizibilități sau a aparentei vizibilității crescute a conținutului în grupurile țintă, permițând astfel atragerea de interacțiuni organice și crearea unui sentiment de apartenență la grup</p>	Amplificare
	15.2 Distribuirea simultană și/ sau repetată (inclusiv în mod automatizat) de conținut (foto/ video/ text) (inclusiv identic/ similar) de către entitățile false/ compromise/ neautentice aferente rețelei	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare conturi/ pagini</i> 		
16.	16.1 Constituirea unei audiențe neautentice prin utilizarea entităților online ale rețelei pentru a crește gradul de vizionare sau numărul de urmăritori	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare conturi/ pagini</i> 	<p>Angeajament disproporționat - vizualizări, like-uri, share-uri, comentarii false</p> <p>(analiza activității entităților online poate evidenția indicii de automatizare sau de inconsistență cu un comportament autentic precum, dar fără a se limita la: un număr de aprecieri/ distribuirii mai mare decât numărul de vizualizări; entități, de regulă înregistrate recent, cu un singur tip de activitate online</p> <p>(comentarii, aprecieri/ distribuirii);</p> <p>entități cu creșteri zilnice egale ale numărului de vizualizări/comentarii/aprecieri/ distribuirii etc.)</p>	Amplificare
17.	17.1 Utilizarea entităților online neautentice ale rețelei pentru a crește artificial distribuția conținutului	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare conturi/ pagini</i> 	<p>Spam coordonat pentru a inunda rețelele sociale</p> <p>(distribuirea amplificată de conținut, corelat sau nu, la nivelul rețelelor sociale pentru a asigura implicarea utilizatorilor legitimi în dezbateri false, creșterea amestecului de informații legitime cu informații false, crearea de confuzie și/sau distragerea atenției de la teme reale)</p>	Amplificare
	17.2 Alternarea real/ fals în conținutul conținutului foto/ video distribuit	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare conturi/ pagini</i> 		
	17.3 Distribuirea simultană și/ sau repetată (inclusiv în mod automatizat) de conținut (foto/ video/ text) (inclusiv identic/ similar)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>capturi de ecran</i> - <i>metadata</i> - <i>indicare conturi/ pagini</i> 		

	de la nivelul unor entități online din cadrul rețelei			
18.	18.1 Utilizarea imaginilor în locul textului pentru a evita detectarea algoritmică	- <i>capturi de ecran</i> <i>metadata</i>	Folosirea de tehnici de obfuscare a conținutului pentru a evita moderarea	Eludare detecție
	18.2 Utilizarea de tehnici de tip typosquatting prin înlocuirea unor litere din interiorul anumitor cuvinte cu simboluri/ cifre).	- <i>capturi de ecran</i> <i>metadata</i>	(în cadrul rețelelor se acționează neautentic pot fi utilizate astfel de tehnici pentru a evita situația eliminării unui conținut)	
	18.3 Distribuirea mesajelor folosind funcționalități ale platformelor online ce nu lasă dovezi ulterioare	- <i>capturi de ecran</i> <i>metadata</i>		
19.	19.1 Ascunderea sursei conținutului (identități mascate)	- <i>capturi de ecran</i> <i>metadata</i> <i>lipsa datelor de contact valide / reale</i>	Obstrucționalizarea trasabilității surselor (acestea pot fi realizate cu ajutorul investigațiilor OSINT)	Eludare detecție
	19.2 Utilizarea entităților online neautentice în scopul generării unor confuzii cu privire la popularitatea reală a conținutului în cauză.	- <i>capturi de ecran</i> <i>metadata</i> <i>lipsa datelor de contact valide / reale</i>		

*** Lista NU este exhaustivă, iar un comportament neautentic coordonat la nivelul unei rețele poate include doar o parte dintre tacticile menționate.**

Autorități relevante

Nr. crt.	Autoritate relevantă	Aria de competență care se circumscrie art. 1 alin. (1)	Dispoziții subsumate ariei de competență
1	Autoritatea Electorală Permanentă Birourile Electorale	Alegeri și referendum	Art. 3 lit. f)
2	Consiliul Național al Audiovizualului	Conținut audiovizual conform Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Art. 3 lit. a)-h)
3	Directoratul Național de Securitate Cibernetică	Conform competențelor prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 104/2021 privind înființarea Directoratului Național de Securitate Cibernetică	Art. 3 lit. i)
4	Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării	Potrivit Ordonanței Guvernului nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările și completările ulterioare;	Art. 3 lit. a) și b)
5	Ministerul Afacerilor Externe	Conform competențelor prevăzute prin Hotărârea Guvernului nr. 16/2017 privind organizarea și funcționarea Ministerului Afacerilor Externe, cu modificările și completările ulterioare	Art. 3 lit. c)
6	Inspectoratul General al Poliției Române	Potrivit competențelor prevăzute de Legea nr. 218/2002 privind organizarea și funcționarea Poliției Române	Art. 3 lit. a), g) și h)
7	Direcția Generală de Protecție Internă	Conform competențelor prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 76/2016 privind înființarea, organizarea și funcționarea Direcției Generale de Protecție Internă a Ministerului Afacerilor Interne, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 194/2017; Potrivit competențelor exercitate pentru înlăturarea amenințării prevăzute la art. 3 lit. o) și p) din Legea nr. 51/1991 privind securitatea națională a României.	Art. 3 lit. a), b), c), d), e) și i)
8	Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal	Protecția datelor cu caracter personal, conform competențelor prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și de Legea nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal	Art. 3 lit. e)
9	Ministerul Apărării Naționale	Potrivit competențelor exercitate pentru înlăturarea amenințării prevăzute la art. 3 lit. o) și p) din Legea nr. 51/1991 privind securitatea națională a României	Art. 3 lit. c), d), e) și i)
10	Direcția Generală de Informații a Apărării	Potrivit competențelor exercitate pentru înlăturarea amenințării prevăzute la art. 3 lit. o) și p) din Legea nr. 51/1991 privind securitatea națională a României	Art. 3 lit. c), d), e) și i)
11	Serviciul Român de Informații	Potrivit competențelor exercitate pentru înlăturarea amenințării prevăzute la art. 3 lit. o) și	Art. 3 lit. a)-i)

Nr. crt.	Autoritate relevantă	Aria de competență care se circumscrie art. 1 alin. (1)	Dispoziții subsumate ariei de competență
		p) din Legea nr. 51/1991 privind securitatea națională a României	
12	Serviciul de Informații Externe	Potrivit competențelor exercitate pentru înlăturarea amenințării prevăzute la art. 3 lit. o) și p) din Legea nr. 51/1991 privind securitatea națională a României	Art. 3 lit. a)-i)
13	Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului	Conform competențelor prevăzute de Hotărârea Guvernului nr. X privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului din 2025	Art.3 lit. d) și e)
14	Ministerul Public – Parchetul de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, precum și unitățile subordonate acestuia	Potrivit competențelor prevăzute de Legea nr. 135/2010 privind Codul de procedură penală, Legea nr. 307/2022 privind statutul judecătorilor și procurorilor, Legea nr. 304/2022 privind organizarea judiciară	Art. 3 lit.a), b), g) și h)

STIRIPEȘTI